

Липсата на степените на принадлежност от (7) обаче не позволява построяването на честотни разпределения по различни признаци.

В много повече случаи липсата на понятието "степен на принадлежност" води, както вече бе отбелязано, или до загуба на точност в статистическите данни за периодни СС, или до неправилно изчисляване и интерпретиране на различни икономически показатели. Затова е необходимо да се посочат някои възможни практически приложения на това понятие както за постоянните, така и за променливите СС.

4.1. Приложение при постоянни СС. Типичен пример за постоянни периодни СС е презентацията като такива на съвкупността "продадени стоки". Тя възниква и се характеризира за определен период от време, например година. Това е периодът, за който се задава СС. За този период нейните елементи не могат да търпят никакви промени. Те възникват с акта на тяхната продажба и притежават значенията по различните признаци (например цена), които са имали в момента на този акт на присъединяване към съответната съвкупност.

Пример 2. Нека съвкупността на продадените стоки е от тигани, вино и краве сирене, продавано по два вида цени. СС "продадени стоки" се образува от следните елементи: един тиган (1 елемент с $\mu_A(a) = 1$ на цена 3.90 лв., 3.5 л вино (4 елемента, от които три с $\mu_A(a) = 1$ и един с $\mu_A(a) = 0.5$) с единична цена 2.00 лв., 3.4 кг краве сирене (4 елемента, от които три с $\mu_A(a) = 1$ и един с $\mu_A(a) = 0.4$) с единична цена 2.00 лв. и 2.1 кг краве сирене (3 елемента, от които два с $\mu_A(a) = 1$ и един с $\mu_A(a) = 0.1$) с единична цена 3.00 лв. Да се изследва едномерното честотно разпределение на елементите на СС по значенията на признака "цена".

Решение:

Таблица 1

ЕДНОМЕРНО ЧЕСТОТНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЕЛЕМЕНТИТЕ
НА СС "ПРОДАДЕНИ СТОКИ" ПО ЗНАЧЕНИЯТА НА ПРИЗНАКА "ЦЕНА"

Значения (x) на признака "цена"	2.00	3.00	3.90	Всичко
Честоти (f)	6.9	2.1	1	10

Съгласно т. 3.3.3 едномерното честотно разпределение по признака "цена" е дадено в табл. 1. От него, съгласно т. 3.3.8 и 3.1.10 се изчисляват:

а) Средната аритметична величина (общото средно равнище на цените на продадените екземпляри стоки) $\bar{X} = m_1 = 2.40$ лв.

б) Стандартното отклонение $\sigma = \sqrt{M_2} = 0.58$ лв.