

продукти. Когато има нови продукти, следва да се направи анализ дали тези стоки имат близък аналог за сравнение. Ако те са резултат от разпадане на съществуващи стокови позиции, възможно е да се използва предшестващият код за сравнение на новите, но ако има съществени изменения на характеристиките, този подход не е приемлив и е по-целесъобразно да се използват цени на заместител.

Анализът на външнотърговските потоци и оценката за отклоненията на единичните стойности са изходен пункт за подбора на стоките. Те се базират на **вариациите на цените на отделните пратки**. Целта е да се идентифицират стоките, за които вариациите в цените са в рамките на приемливите граници. Проучват се регулярните статистически данни за външната търговия на ниво отделни пратки. Подборът на стоките зависи от два статистически измерителя за разликите в цените на пратките: коефициент на обща вариация на цената за единица от пратките за стоката и коефициент на вариация на цената за единица от същата стока в рамките на отделните държави, с/от които тя се търгува. Съпоставянето на коефициентите на вариация на цените се основава на данните за годината, предхождаща тази, за която се изчисляват индекси. Най-напред се подбират стоките, които отговарят на най-стриктните критерии, при втората стъпка се допълват стоки с по-висока стойност на коефициентите на вариация и така, докато се изберат всички стоки, които отговарят на предварително зададените критерии. В резултат от тези дейности се съставя окончателният Каталог от стоки представители.

Следващият важен проблем се свежда до определяне на **периодичността на изчисляване на индексите на цените**. Независимо че данните за износа и вноса се публикуват ежемесечно, Националният статистически институт изчислява индекси на цените за вноса и за износа по тримесечия. При изчисляване на индексите средните единични цени на всяка от определените стоки на най-ниско равнище, които са включени в Каталога на стоките представители, се съпоставят със средните единични цени на същите стоки през предходната година. За всяка група от представителни стоки на тризначно ниво се изчислява **ценови индекс на Пааше**. Този индекс може да бъде представен като относителна цена за групата. Качеството на относителните цени зависи най-вече от стриктното спазване на дефинираните критерии при подбора на представителните стоки през базовата година. При анализа на получените индекси особено внимание се обръща на стоките, при които се регистрира увеличение със 100% или повече или намаление с 50% или повече. След преглед на тези стоки сделка по сделка, ако няма логично обяснение за това значително изменение, тези стоки обикновено се изключват от процедурите за по-нататъшно изчисляване на индексите на цените по групи.