

продажбите. Ако дадена марка има налични запаси за 15 дни, то съответният магазин трябва да бъде посещаван за одит поне веднъж на всеки две седмици, за да се избегне изчерпването от съответната марка.

11. Нумерична наличност (Numeric Handling) - процентът от магазините, които са имали в наличност продукта по време на посещението в началото или в края на периода или които са имали доставки по време на периода.

12. Нумерична нетна дистрибуция (Numeric Distribution) - процентът от магазините, които са имали в наличност продукта по време на второто посещение от наблюдавания период. Разликата между предходната и тази характеристика дава дела на магазините, които са изчерпили продукта.

13. Претеглена дистрибуция (Weighted Distribution/Handling) - претеглените данни за дистрибуцията показват какво количество от общите продажби на дадена категория продукт е направено от магазините, продаващи дадена марка, или важноста на тези магазини по отношение на продажбите на съответната продуктова категория.

Пример: Категория Z има две основни марки: X и Y , които се продават в три магазина A , B и C . Магазин A прави 70% от продажбите, магазин B - 20%, и магазин C - 10%.

Марката X се продава в магазините A и B , а марката Y се продава в магазини B и C .

Магазини	Продажби (в %)	Продавани марки
A	70	X
B	20	$X; Y$
C	10	Y

И двете марки имат 66% нумерична дистрибуция, но техните претеглени продажби са различни, тъй като се продават в магазини с различен стокооборот. Марка X има 90% претеглена дистрибуция, а марка Y - 30%.

14. Нумерична и претеглена липса на запаси (Numeric & Weight Out-of-Stock) - показател за качеството на дистрибуция.

15. Нумерична и претеглена доставка (Numeric/Weighted Purchases) - показва процента на магазините, получили като доставка поне една опаковка от дадена марка, размер или вариант по време на периода на проверка. Претеглените доставки се отнасят за обема продажби, които реализират тези магазини.

16. Среден месечен обем на продажби (Average monthly sales).