

СТАТИСТИЧЕСКА ЗНАЧИМОСТ НА ПАРАМЕТРИТЕ НА МОДЕЛА (4)

Параметри	Групи стоки							
	хляб		мляко		млечни продукти		месо	
	t^*	p^*	t^*	p^*	t^*	p^*	t^*	p^*
β_1	-2.688	0.009	-4.047	0.000	-5.043	0.000	-2.172	0.033
β_2	2.865	0.005	5.658	0.000	15.484	0.000	10.355	0.000
γ	-0.926	0.357	-4.870	0.000	-4.128	0.000	-4.674	0.000
α_0	0.262	0.794	-2.793	0.007	-3.091	0.003	-5.564	0.000
α_1	-0.330	0.742	-2.946	0.004	-3.265	0.002	-2.794	0.007
α_2	0.866	0.378	4.557	0.000	3.763	0.000	4.538	0.000

Забележка. Статистическата значимост, отбелязана за параметрите $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2$, се отнася за производението на оценката на всеки един от тях и оценката на параметъра γ .

t^* е емпиричното отношение между оценката на параметъра и стандартната ѝ грешка;
 p^* - вероятността на емпиричното отношение при 79 степени на свобода.

Една възможност за прогноза на потребителското търсене

В условията на много ниска инфлация, проявяваща се по месеци (и годишно) през последните 2-3 години, може условно да се приеме в дългосрочен план, че цените на стоките остават относително постоянни. При това положение потребителското търсене на стоките ще зависи от дългосрочното изменение на реалния доход (разход) на домакинствата. Могат да се направят следните преобразувания:

$$x_{t-1}^* = x_t^* - \lambda \quad \Delta x_t^* = \lambda \quad q_{t-1} = q_t - \alpha_2 \lambda \quad \Delta q_t = \alpha_2 \lambda,$$

където:

γ е дългосрочният темп на прираста на реалния доход (разход);

α_2 - дългосрочна еластичност на търсенето по отношение на реалния доход (разход) на домакинството.

Тогава дългосрочните зависимости на потребителското търсене по формула (4) ще бъдат (параметрите са заменени с техните оценки):

$$q_t = \hat{\alpha}_0 + \lambda(\hat{\beta}_2 - \hat{\alpha}_2) / \hat{\gamma} - \hat{\alpha}_1 p_t^* + \hat{\alpha}_2 x_t^*. \quad (6)$$

За конкретния случай (без фиктивните променливи за сезонните колебания и елиминиране на общото изменение на цените) по формула (1) дългосрочните зависимости на потребителското търсене са: