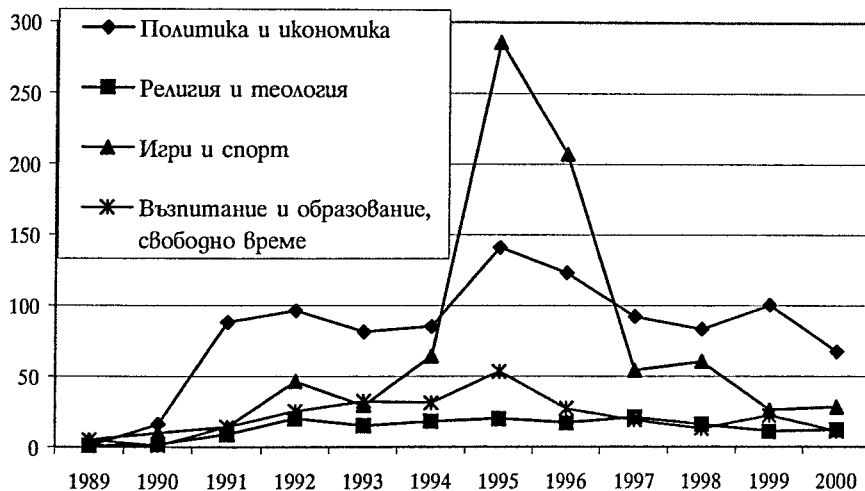


Брой



Фиг. 2. Издадени вестници по десетична класификация за периода 1989-2000 година

ци", "Фондов пазар" и др. Бизнесвестниците също не са малко. Ето някои данни: през 1990 г. 16 заглавия са издадени в годишен тираж 4011 екземпляра (ГТ/1 заглавие - 250.7 бр.), през 1991 г. заглавията вече са 88 с годишен тираж 177503 бр. при ГТ/1 заглавие - 2017 бр. Най-многобройни са политико-икономическите издания през 1995 г. - 141 заглавия с годишен тираж 60489 хил. (ГТ/1 заглавие - 429 хил.). През 2000 г. 67 вестника са с ГТ 18942 хил. (ГТ/1 заглавие - 282.7 хил.).

Първите седем години - от 1989 до 1995 - са години на нарастване на броя на вестниците от група "Игри и спорт". През 1989 г. се издават 5 вестника - "Ехо", "Народен спорт", "Спорт томо", "Футбол" и "Старт" (Статистика, 1997). През 1990 г. нарастват на 10 заглавия, през 1992 г. вече са 46, за да достигнат максимума - 286 заглавия, през 1995 г. Появяват се специализирани издания - за лов, риболов, за фитнес и бодибилдинг, за игрите на щастието, за футбол, за източни бойни изкуства, за туризъм и спорт, за любимците на тийнейджърите - в. "Кеч", и т. н., а т. нар. "Сканди вестници" са неизброими.

На трето място се нарежда групата "Възпитание. Образование...". И тя стартира през 1989 г. с 5 заглавия с годишен тираж