

разглеждания период централните ежедневници са повече от регионалните, от 1993 г. до края на периода е обратното. Например през 2000 г. столичани (и не само те) се осведомяват от 24 ежедневника за работата на парламента и правителството, четат хороскопа си, попълват кръстословици и следят светския живот на холивудските звезди, в отделните региони се издават 34 ежедневника с подобно съдържание, но и с местни проблеми.

Групата "1 път годишно" е със значително присъствие. От 1994 до 1999 г. всяко четвърто или пето заглавие се издава веднъж годишно. Най-много заглавия са издадени през 1995 г. - 272, като от тях 110 са ЕЛ. През 1996 г. от 241 първи (нулеви, пилотни, пробни) броеве ЕЛ са 77. В последната 2000 г. от еднократно издадените 99 заглавия 25 са ЕЛ. Големият брой вестници "еднодневки" (с изключение на ЕЛ) показва, че не стихва ентузиазмът на издателите да пробият на пазара с интересна информация и непозната тематика, но поради различни причини не успяват.

ВЕСТНИЦИ СПОРЕД СЪДЪРЖАНИЕТО (ТЕМАТИКАТА) Част от издаваните вестници определят своето предназначение: седмичник за наука и техника, за правна консултация, търговски вестник, за безплатна гражданска обява, за хумор и сатира, за литература и изкуство и т. н.

В повечето случаи и заглавието е "говорящо": "Вестник за жената", "Ние, мъжете", "7 дни спорт", "Лечител", "Знахар у дома", "Шок", "Психо хороскоп", "Застраховател", "Банкеръ", "Ереван", "Детски свят", "Дром громендар", "Пчелица" и др.

В българската статистика разпределение на вестниците според тематиката е направено още в първия Статистически годишник с данни за 1908 г. От 1966 г. се използва Универсална десетична класификация (УДК), препоръчана от ЮНЕСКО с цел международна стандартизация на статистическите данни. При формиране на групите са използвани следните критерии: основно съдържание (тематика), аудитория и място на издаване. В началото на разглеждания период (1989 и 1990 г.) УДК съдържа 21 групи, през 1991 и 1992 г. - 27, от 1996 до 2000 г. - 29. Промяната в броя и в някои наименования на групите се налага от появата на нови издания с ново съдържание. Като имаме предвид разпределението на вестниците по УДК, условно разглеждаме 4 групи: