

вестници бележат възходящо развитие през първите години на периода. След 1992 г. те нарастват (най-висок относителен дял 15% през 1992 и 1994 г.), те намаляват - през 1995 г. представляват 9.5% от всички заглавия за годината.

Сред издаваните вестници безспорно с най-голям приоритет по признаците "своевременност" и "актуалност" на информацията са всекидневниците. Независимо че сред средствата за масова информация най-бързи са електронните медии, предпочитаният вид от масовия читател остава печатаното слово.

Таблица 3

ИЗДАДЕНИ ВЕСТНИЦИ ПО ТИП И ПЕРИОДИЧНОСТ

(Брой)

Година на издаване	Общо	Тип			Периодичност				
		централни	регионални	ЕЛ	всекидневни	1-3 пъти седмично	1 път в месеца	1 път в годината	група период
1989	301	53	232	16	17	192	26	19	47
1990	540	118	384	38	24	260	64	67	125
1991	727	280	397	50	31	197	105	113	281
1992	917	401	462	54	46	331	139	130	271
1993	928	377	481	70	54	322	100	152	300
1994	1059	378	590	91	68	314	160	223	294
1995	1058	365	583	110	58	237	101	272	390
1996	920	321	522	77	51	220	56	241	352
1997	673	263	355	55	42	154	56	181	240
1998	644	243	363	38	53	177	37	135	242
1999	582	219	310	53	52	171	40	127	192
2000	545	235	285	25	58	171	52	99	165

Относителният дял на ежедневниците спрямо издадените през съответната година вестници се движи в интервала от 4.3% през 1989 г. до 10.6% (максимума) през 2000 г. От табл. 3 се вижда, че през 1989 г. броят на ежедневниците е 17, през 1990 г. се увеличава 1.4 пъти, през 1994 г. вече 68 различни заглавия информират за актуални събития на деня в страната и в чужбина. И докато в началните години на