

ВЕСТНИЦИ СПОРЕД ТИПА И ПЕРИОДИЧ- НОСТТА

През целия период броят на регионалните вестници (областни, районни, общински, на кметства и отделни населени места) превишава броя на централните (столичните). В първите години (1989 и 1990) съотношението е приблизително 1:4 в полза на регионалните издания. От табл. 3 се вижда, че постепенно започва увеличаване на централните издания, като през 2000 г. централни са 43.1% от всички издадени заглавия, а регионалните - 52.3%, т. е. броят им почти се изравнява.

При годишния тираж на издаваните вестници съотношението е в полза на централните издания. Това се отнася за всичките 12 години. Например относителният дял на ГТ на централните вестници през 1989 г. е 80.2% от общия ГТ на всички издания, а на регионалните е 19.7%. За 2000 г. годишният тираж на централните издания е 87.8% от ГТ на всички издания през годината, а на регионалните е едва 12.2%.

Броят на новоосновените регионални вестници (табл. 2) за всичките години превишава този на централните. Обяснима е необходимостта от появата на регионални вестници, тъй като в тях се третираат местни проблеми. Децентрализираната възможност за свободна инициатива провокира издаването на редица частни, независими и свободни издания на местно равнище. Големият тираж на централните вестници се дължи на обстоятелството, че те се разпространяват по цялата страна и по своето съдържание представляват интерес за всички населени места, защото разглеждат общонационални въпроси (с изключение на предназначенията специално за столицата).

Признакът "периодичност" има две разновидности: разширен - 11 групи през 1989 и 1990 г. и 9 групи през 1991-2000 г. (в публикацията "Книгоиздаване и печат"), и съкратен - 4 групи (в "Статистическия годишник"). В табл. 3 представяме 5 групи.

За целия период са издадени средногодишно 46 всекидневника; 228 вестника са от групата "1-3 пъти седмично", 78 са "месечни", 146 заглавия са излизали "1 път годишно" и 242 - с "друга периодичност". Като изключим последната група, се оказва, че предпочитаният период на издаване са седмичниците. Те са с най-висок относителен дял през всички години, с изключение на 1995, 1996 и 1997. Месечните