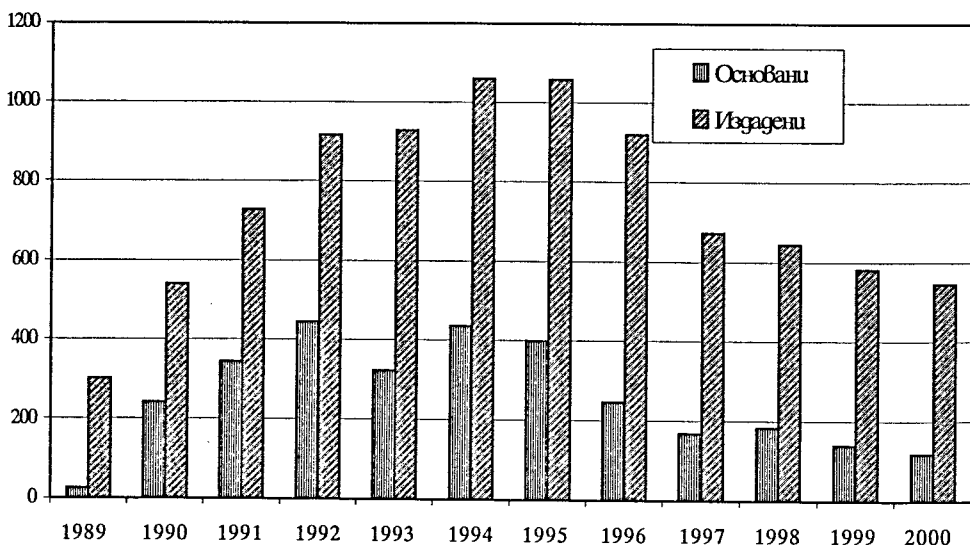


През 1989 г. новоиздадените заглавия представляват само 8.3% от всички издадени вестници, през 1990 г. вече почти половината от отпечатаните заглавия са непознати (44.8%). Толкова са и през 1991 г. - 47.3%, и през 1992 - 48.4% (фиг. 1). Макар че след 1997 г. се забелязва тенденция на намаляване на новите заглавия, все още и през 2000 г. повече от 1/5 от всички издания (21.8%) са нови. Големият брой новоизлезли вестници "еднодневки" през периода 1992-1996 г. освен с конюнктурни политически фактори, със слаб маркетинг на иначе незапълнените информационни ниши, с периодично преименуване на вече съществуващи заглавия и пр., може да се обясни и с желанието на някои издатели да се възползват от липсата на регламенти в новопо- явилния се рекламен пазар.



Фиг. 1. Издадени и основани вестници през периода 1989-2000 година

От статистическите данни може да се направи изводът, че големият брой нови вестници се дължи и на единичните листове (ЕЛ). Най-много ЕЛ са издадени през 1995 г. - 110 заглавия, на второ място - през 1994 - 88, на трето - през 1996 г. - 77. Относителният дял е най-висок през 1989 г. - 64% от основаните вестници са ЕЛ, през 1999 - 38.1%, през 1997 - 32.7%. И през 2000 г. всеки пети нов вестник е единичен лист.