



СТАТИСТИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА ИЗДАВАНИТЕ ВЕСТНИЦИ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПЕРИОДА 1989 - 2000 ГОДИНА

Ружка Милушева*, Юлия Петрова**

РЕЗЮМЕ Публикуваните статистически данни за периодичния печат, в частност за вестниците, позволяват да се направи количествена и качествена характеристика по основни признаци на статистическото наблюдение: година на издаване, година на основаване, периодичност, тип, годишен тираж, брой на излизанията, основно съдържание (тематика). В статията са представени и някои производни показатели, показващи разнообразието и наситеността на вестникарския пазар през разглеждания период (1989-2000 г.).

На 10.11.1989 г. в страната ни се извърши смяна на една обществено-политическа система на управление с друга. Тази смяна обхвана всички области на живота, като промени изцяло материалния и духовния бит на народа. И за всяко ново явление, ново събитие или проява в обществото се създаваше и ново печатно издание - вестник, списание, книга. Книжарниците и РЕП-овете се пренесоха на улицата, непосредствено до своите читатели. "Проходи" частната инициатива, разви се издателският бизнес. И на вестникарския пазар се появяваха все нови и нови издания - разнообразни по формат и съдържание, наситени и с хумор, и с карикатури, и с непривични за околото фотографии, и високо професионални, и пълни със сензации и с мистерии, с астрологически прогнози, нетрадиционна медицина, рекламно-информационни, за криминални истории, за източен езотеризъм, култура и бойни изкуства - за всички възрасти, за всякакви интереси.

От статистическите публикации, а също и от непосредствени наблюдения се вижда, че продължават да излизат нови заглавия въпреки големия брой на издаваните вестници. Това определи основната цел на

* София, ул. "Урвич" № 1, бл. 121.

** Главен експерт в отдел "Статистика на социалните дейности" в Националния статистически институт, София, ул. "П. Волов", № 2.