

4. Видове обучение

Предприятията предлагат на заетите главно следните видове обучение:

А. Продължаващи професионалното обучение **курсове**, които могат да бъдат **външно** или **вътрешно** организирани според това дали ги организира самото предприятие или друга, външна организация.

Б. Други форми на професионалното обучение:

- планирани периоди на обучение, инструкции или практически опит;
- планирано обучение чрез ротации, смени или повторяемост на работното място;

- посещаване на кръжоци за обучение по качество;
- самообучение чрез отворено и дистанционно обучение;
- инструкции на конференции, работни срещи, лекции и семинари.

Повечето от предприятията, предоставяли обучение на персонала си през 1999 г., (58.7%) са предпочели това да става под формата на курсове. От другите форми на обучение най-често за повишаване на квалификацията са били използвани плановете периоди на обучение, както и обучението непосредствено на работното място - при 57.7% от предприятията, организирани мероприятия за ППО. На второ място по значение е провеждането на инструктажи, лекции и семинари - при 54.8% от предприятията, организирани обучението. Чрез самообучение са придобивали нови знания заетите в 28.4% от предприятията с обучение, а персоналят на 24.2% от тези предприятия е посещавал кръжоци за обучение по качество.

Преобладават външно организирани курсове - в 84.1% от предприятията, предлагащи ППО курсове, а 39.7% от тях са организирани вътрешни курсове за своите заети¹². Най-значителен е дялът на вътрешно организирани курсове в отраслите "Пощи и далекосъобщения" - в 83.3% от наблюдаваните предприятия; "Производство и разпределение на електроенергия, газ и вода" - в 70.6%; и в около 2/3 от предприятията в отраслите "Финансова и застрахователна дейност" и "Текстил, трикотаж, шивашка и кожухарска промишленост". Над половината (56%) от предприятията в отрасъл "Транспортно машиностроене" и половината от тези в отрасъл "Дървообработваща и хартиена индустрия и полиграфическа промишленост" също са организирани вътрешни курсове.

¹² Сборът от процентите надхвърля 100, тъй като много от предприятията са предлагали на своите заети и вътрешни, и външни курсове.