

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ НАБЛЮДЕНИЕТО НА ПРОДЪЛЖАВАЩОТО ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ

Анкетното наблюдение на про-
дължаващото професионално обу-
чение даде възможност да бъде
събрана богата информация за
обучаващата политика на пред-

приятията от реалния сектор, формите на предоставяното професи-
онално обучение и начините на осъществяването му, състава на учас-
тниците, направените разходи, оценката на ефекта от обучаващите
мероприятия и други. Анализът на резултатите е направен по ажустир-
ани данни за генералната съвкупност.

1. Характеристика на предприятията

Анкетираните предприятия се разпределят по размер в три групи
според броя на заетите в тях лица в следното съотношение:

- от 10 до 49 заети - 11032, или 52.4%;
- от 50 до 249 заети - 3077, или 25.6%;
- с над 250 заети - 706, или 22%.

Броят на заетите лица в предприятията, попаднали в обхвата на
наблюдението, е 1189323. В първата група предприятия, с брой на
заетите до 49 лица, попадат 20.7% от общия брой заети в наблюда-
ваната съвкупност, във втората (50 - 249 заети) - 27.4%, а в големите
предприятия - над половината от заетите - 51.9%.

С цел да се установят факторите, довели до организиране на
различни мероприятия, свързани с ППО, анкетираните бяха запитани
дали през 1999 г. в предприятието са били въведени някакви техноло-
гично нови или подобрени продукти или услуги, както и имало ли е
структурни или организационни промени. Ръководителите на 10.5% от
анкетираните малки предприятия са отговорили утвърдително на
първия въпрос. При средните предприятия този дял е 15.1%, а при
големите - 28.1%. В отговор на втория въпрос само 4% от предприя-
тията посочват, че през 1999 г. са били включени в организационни
промени, като при големите предприятия промените са засегнали около
13% от техния брой.

Най-висок е дялът на техническите иновации в отрасъл "Транс-
портно машиностроене" - 27.2%. Сравнително висок е дялът на въве-
дените нови продукти и услуги и в дейностите, свързани с финансово
посредничество и застрахователна дейност - обхванати са 1/4 от
анкетираните предприятия. В отраслите "Машиностроене", "Елект-
ротехника" и "Електроника" дялът на предприятията с различни по вид
иновации е средно 23.8%. В 21.5% от предприятията в отрасъл "Пощи
и далекосъобщения" и в 19.1% от тези, занимаващи се с производство