

Целта на импутациите е да се осигурят пълни данни както за извадковите оценки на дадена променлива, така и за оценките в генералната съвкупност, като се предполага, че се получават по-добри резултати от простото сумиране и разпространяване на "не знам" и "непоказано" в дадена таблица. От друга страна, импутацията е необходима от гледна точка на съпоставимостта между данните на отделните страни, участващи в изследването.

Съгласно методологията два са случаите, в които не се препоръчва импутация:

- когато в анкетната карта за съответното предприятие има отговори на по-малко от 50% от въпросите;
- когато повече от 50% от отговорите предприятия в дадена страна имат липсващи данни за повече от 25-30% от променливите, особено за ключовите въпроси C1 - C8.

В данните за България не присъстваше нито едно от посочените ограничения. Импутациите бяха извършени в съответствие с указанията, представени в документа на Евростат "Imputations in CVTS2, EUROSTAT/E3/2000/CVTS10". След импутациите данните бяха подложени на всички предвидени в методологията контроли едновременно в Евростат и в страните - участнички в наблюдението. Общият процес на контрол и валидизация приключи с официалното потвърждаване на данните, както и на създадените контролни и индикационни таблици.

3. Оценка на качеството на данните

Съгласно общите методологически указания⁶ страните бяха задължени да предоставят стандартен доклад за качеството на данните в Евростат. В този доклад беше дадена информация за:

- структурата и модела на извадката;
- състоянието на регистъра на стопанските единици, от който беше направена извадката;
- използвания метод за събиране на данни (единственият метод за събиране на данни, който беше използван в България, беше методът на директното интервю, основна причина за постигнатия сравнително висок процент на отговорилите - 89.2%);
- относителния дял на неотговорилите както изцяло, така и на отделни въпроси от анкетната карта;
- начина за изчисляване на теглата;
- използваните методи за импутации;
- относителните дялове на предприятията, за които реалната сграта се различава от извадковата (представени по сграта) и др.

⁶ Quality Report on CVTS2, EUROSTAT/E3/2000/CVTS11.