

ФАКТОРИ НА ИЗБОРА НА ОСНОВНИЯ БЪЛГАРСКИ ДОСТАВЧИК

(Проценти)

	Да	Не	Неотговорили
V24. Кои са факторите, определящи избора на основния Ви български доставчик?			
A. Той е единственият на местния пазар	25.3	63.3	11.4
B. Предлага най-ниски цени	45.7	48.1	6.2
C. Предлага най-високо качество	63.1	28.6	8.3
D. Спазва сроковете за доставка	74.4	16.3	9.3
E. Дългосрочен доставчик	61.3	27.5	11.3
F. Установени навици за работа с него	50.0	30.8	19.2
G. Взаимно доверие	65.4	16.7	17.9
H. Приятелски отношения между мениджърите	17.1	65.8	17.1
I. Териториалната близост	26.7	52.0	21.3

отношения, също оказва влияние според над 60% от анкетираните лица. Интересно е да се отбележи, че по-скоро качеството на предлаганите входни ресурси, отколкото ниските им цени, се предпочитат от европейските инвеститори. Това се потвърждава от факта, че преобладаващата част от тях не са изправени пред неизбежния избор на един единствен продавач, и в условията на конкуренция сред доставчиците основният критерий за избор е осигуряваното качество.

Таблица 13

РАВНОПОСТАВЕНОСТ НА ОТНОШЕНИЯТА И ВЪЗМОЖНОСТИ
ЗА СМЯНА НА ОСНОВНИЯ БЪЛГАРСКИ ДОСТАВЧИК

(Проценти)

	Да	Не	Неотговорили
V26. Считате ли отношенията си с Вашия основен български доставчик за равнопоставени при договарянето?	90.4	5.3	4.3
V28. Можете ли да смените лесно основния си български доставчик?	62.8	33.0	4.2
Ако отговорът е "не", моля, пояснете:			
Обвързани сме с дългосрочен договор		6.4	
Имаме обща собственост		1.1	
Това може да навреди на бизнеса		8.5	
Няма други добри доставчици		12.8	
Друго		1.1	
Не може да прецени		2.1	
Неотговорили		68.0	
Общо		100.0	