

За допълнителното характеризиране на профила на компаниите, инвестиращи в България, интерес представляват разклоненията на фирмите инвеститори по филиали в други страни (табл. 2, А12). Прави впечатление, че значителна част от анкетираните мениджъри се затрудняват да посочат дори приблизително броя на филиалите на съответната компания майка по света. Като се има предвид концентрацията на фирми в групите "2 до 5" и "над 20", може да се направи изводът, че в България са навлезли не само големи мултинационални компании, но и сравнително по-малки фирми.

ОСНОВНИ МОТИВИ ЗА НАВЛИЗАНЕТО НА ЧУЖДИТЕ ИНВЕС- ТИТОРИ В БЪЛГАРИЯ

Най-важните причини за навлизането в България на обхванатите в изследването чужди компании са представени в табл. 3.

Таблица 3

МОТИВИ НА ЧУЖДИТЕ ИНВЕСТИТОРИ

(Проценти)

A2. Кои причини са определящи за идването на компанията Ви в България?	Да	Не	Неотговорили
Заемане на пазарни позиции в България	90.8	6.9	2.3
Дългосрочна стратегия за навлизане в страните от ЦИЕ	80.8	9.6	9.6
Икономия на производствени разходи	52.6	35.5	11.8
Наличие на сериозна конкуренция на традиционните пазари	26.4	56.9	16.7

Очевидно основната причина за навлизането на чуждестранните инвеститори в България е *заемането на пазарни позиции в страната*. Високият дял на положителните отговори по втория фактор показва, че интересът към тези позиции най-вероятно е продикуван от *преследването на дългосрочна стратегия за навлизане на пазарите от Централна и Източна Европа*. Трябва да се обърне внимание, че тази причина се посочва от всички анкетирани в отделните отрасли (търговия, финанси, телекомуникации и др.) и от 85% от индустриалните фирми.

Средното участие на чуждестранни физически и юридически лица във фирмите от извадката е около 80%, като най-много са тези със 100% чуждестранно участие (30% от анкетираните).