

Предварително планираният обем на извадката възлизаше на 100 единици. Като бе взето предвид, че отказите за съдействие на подобен род изследвания са твърде много и достигат до около 30-40%, излъчената случайна извадка обхващаше 150 предприятия. В крайна сметка след проведените интервюта попаднаха 105 попълнени анкетни карти. В тях освен европейски предприятия попаднаха и 11 инвеститори от САЩ. Така че окончателният обем на извадката, включваща само европейски предприятия, възлиза на 94 единици.

Трябва да се подчертае, че тази извадка може да се счита за представителна само по отношение на големите чуждестранни инвеститори - онези 300 най-големи фирми, регистрирани в Агенцията за чуждестранни инвеститори към края на 2000-та година. Считаме, че това е възможно най-добрият подход от гледна точка на целите на настоящото изследване, тъй като именно големите инвеститори са онези, които биха имали най-съществено влияние върху процесите на формиране и развитие на съвременни междуфирмени отношения в България.

Относно анкетната карта

Анкетната карта бе попълнена чрез интервю по метода "face to face". Тя съдържа четири раздела (блока). Първият блок (А, наречен "Обща информация") съдържа някои паспортни характеристики за фирмите, като например: отраслова принадлежност на ниво икономически сектори; брой заети; страна, в която се намира централата на компанията; време на регистрация на фирмата в България. Тук са включени и някои общи въпроси за конкуренцията, за пазарите, за наличието на филиали в други страни, за оценка на условията за стопанска дейност в България и др. Вторият блок (В) съставлява основната част на изследването и е ориентиран към взаимоотношенията на фирмата с нейните доставчици и клиенти. Тук са получени данни за:

- ориентировъчния брой на доставчиците и клиентите, техният статут и някои характерни особености;
- каква част от доставките произхождат от български предприятия (респективно предназначени за български клиенти);
- договорните взаимоотношения, равнопоставеността при договарянето и др.

Третият блок (С) е посветен на взаимоотношенията на изследваните фирми с институции от стопанската и административната инфраструктура в страната. Тук са включени въпроси за оценка на работата на фирмата с банки и финансови институции,