

## 5.2. Национална класификация на икономическите дейности (НКИД - 2001)

## 5.3. Единен класификатор на административно-териториалните и териториалните единици в Република България (ЕКАТТЕ)

## 6. Организация на наблюдението

При стартирането на наблюдението ще се обхванат следните продуктови позиции, определени като представители на съответните продуктови подкатегории по ПРОДАГРО-2001:

- 01.11.11.10 - Твърда пшеница, зимна
- 01.11.12.10 - Мека пшеница, зимна
- 01.11.13.20 - Царевича за фураж
- 01.11.15.12 - Ечемик зимен, за пивоварни цели
- 01.11.15.13 - Ечемик зимен, за фураж
- 01.11.16.20 - Овес
- 01.21.20.10.00 - Краве мляко, сурово
- 01.22.21.00.00 - Овче мляко, сурово
- 01.24.20.10.10 - Кокوشي яйца за консумация

На този етап с наблюдаваните продукти от растениевъдството се постига възможност за изчисляване индекси на цените на ниво продуктова категория - зърнени култури, а от животновъдството - на ниво продуктова позиция.

Продуктовите позиции ще се допълват поетапно в процеса на наблюдението.

Всяка избрана продуктова позиция е дефинирана с определени физически характеристики, приложени към методиката "Основни физически характеристики на избраните продукти по БДС" (например качество, влажност, примеси, глутен, хектолитрова маса, масленост и други).

По време на наблюдението се попълват два въпросника:

- Еднократно - при започване на наблюдението - **Въпросник за определяне на характеристиките на селскостопанските продукти** - чрез интервю в единиците на наблюдението. По този начин от избраните представителни продуктови позиции се подбира конкретният продукт, заемащ преобладаващ дял от обема на продажбите/покупките на анкетираната единица. За всеки избран продукт се записват на съответните редове характеристиките му (качество, влажност, примеси, масленост и т. н.) и средните месечни цени за 2000 и 2001 го-