

• Изчисляване на средна от индексите на ниво продуктова позиция j ($j=1, 2, \dots, J$) като средна аритметична от индексите на цените на ниво конкретен продукт:

$$I_j^t = \frac{\sum_{i=1}^k I_i^t}{k} \cdot 100, \quad (2)$$

където:

I_j^t е индексът на изменение на цените на ниво продуктова позиция през месец t ;

k - броят на наблюдаваните конкретни продукти в продуктова позиция j .

• Изчисляване на индекс на цените на ниво продуктова подкатегория h ($h=1, 2, \dots, H$):

$$I_h^t = \frac{\sum_{j=1}^J I_j^t \cdot V_j^0}{\sum_{j=1}^J V_j^0} \cdot 100, \quad (3)$$

където:

I_h^t е индексът на изменение на цените на ниво продуктова подкатегория през месец t ;

J - броят на наблюдаваните продуктови позиции в продуктовата подкатегория h ;

V_j^0 - стойността на продажбите на продуктовата позиция j през базисната година;

$\sum_{j=1}^J V_j^0$ - стойността на продажбите за продуктовата подкатегория през базисната година.

• Изчисляване на индекс на цените на ниво продуктова категория l ($l=1, 2, \dots, L$):

$$I_l^t = \frac{\sum_{h=1}^H I_h^t \cdot V_h^0}{\sum_{h=1}^H V_h^0} \cdot 100, \quad (4)$$