

ка с това възниква въпросът за измерване на ресурсите на новата икономика. Ресурсите за иновации, които подпомагат развитието на информационните услуги, както и човешките ресурси и тяхната способност да бъдат използвани ефективно, са в центъра на "новата икономика". Трябва да се отбележи, че именно тези ресурси - софтуер, иновации, инвестиции, човешки умения и т. н., са нематериални по природа и тяхното изразяване с конкретни статистически показатели определено е едно предизвикателство.

Човешките ресурси заемат ключово място в областта на новата икономика. Измерването на тяхната международна мобилност е предизвикателство към статистиката на труда.

Приносът на информационните и комуникационните технологии е в центъра на дискусиите за новата икономика. В тази насока считам за предизвикателство пригодността и съпоставимостта на текущите цени за отчитане на редица инвестиции за информационни и комуникационни средства за производство, както и за избора на подходящи дефлатори на цените.

За предизвикателство се счита възможността за разработване на статистически измерители на приноса на капитала в националното имущество (чист основен капитал), които имат пряка връзка с инвестиционните потоци в текущи и неизменни цени и следователно с измерването на производствения капитал, имуществото и производителността. Не е решен методологически въпросът за измерването на физическата амортизация (изхабяването) и икономическата амортизация (моралното остаряване и загубата на стойност поради това) на информационните и комуникационните средства за производство.

Статистическите измервания в информационното общество, в т. ч. в новата икономика, са един сравнително дълъг, сложен и отговорен процес с много предизвикателства. Тези предизвикателства трябва да се решават от позициите на глобализацията и хармонизацията на статистиката като метатеория и дейност съобразно приоритетите в стратегията за присъединяване на България към Европейския съюз.

Приета за печат на 9.04.2002 г.

ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:

- Андрейчин, А. и др. (1994). Български тълковен речник. IV изд., Доп и прераб. от Д. Попов. София, Наука и изкуство.
- Бакърджиева, М. (1994). Информационното общество - една нова парадигма, сп. Социологически проблеми, кн. 2.
- Близнаков, Г. (1998). Още за информационното общество и за някои негови социални аспекти, сп. Понеделник, № 10-11.