

ция и по-ефективните пазари за постоянно увеличаване на продуктивността и растежа.

Съществува несъответствие между търсенето на обобщени данни за новата икономика от потребителите и готовността на официалната статистика да предоставя такива данни и това е ново предизвикателство. Например новата дейност на информационния и телекомуникационния сектор не е достатъчно добре застъпена в съществуващите статистически изследвания. В частните издания могат да се открият някои статистически показатели, които се отнасят до хардуерната част на информационните и комуникационните технологии (ИКТ), за които обаче няма никакви налични данни в официалната статистика. Бързо разпространяващите се информационни и комуникационни технологии като Интернет-доставчиците и клетъчните телефони обикновено се регистрират бързо в статистическите изследвания, макар невинаги да са достатъчно точно идентифицирани поотделно. Същевременно е необходима информация за продукцията, готовността, употребата и въздействието на информационните и комуникационните технологии, сервиза и дигиталното съдържание. Това също са нови предизвикателства.

На съвременния етап използваните класификации в макроикономическата статистика не са съобразени с идентифицирането на ключови компоненти на информационните и комуникационните технологии от гледна точка на използването им от предприемачите и домакинствата. Това се отнася и до усъвършенстване определенията на статистическите институционални единици, например предприятие, домакинство и др. Същото може да се отбележи и за необходимостта от промени в класификациите, свързани с икономическата дейност, образованието, заетостта на работната сила и т. н. Това са сериозни предизвикателства.

Глобализацията и нарасналото съревнование в международен план са движещите сили, които пораждаат структурни промени в новата икономика. Оттук в методологичен план възникват въпроси, свързани с оценката на новите участници, новите бизнеспроцеси и дейности. Те се отнасят до статистическото измерване на движещите сили на фирмите, на глобалното предприемачество, за оценяване на новите начини за провеждане на бизнес, който включва електронни взаимодействия и бизнеспроцеси, а също и за измерване на информационните услуги - и това е предизвикателство.

Новата икономика често е свързана с бързото разпространение и въздействие на информационните и комуникационните технологии и техните приложения като например електронната търговия. Във връз-