

учно изследване. Според мен на този етап е необходимо да се определи мястото за използване на информационни и комуникационни технологии и това е едно предизвикателство към статистиката като метатеория в информационното общество.

Теорията на статистическия подход като част от статистическото изучаване включва система от правила, техники и частни статистически методи, обобщени логически за производство и анализ на числена информация. В методологически план обхваща статистическо наблюдение, групировки и сводка и анализ. На всеки един от тези етапи също има място за използване на информационни и комуникационни технологии и това е ново предизвикателство.

Статистическият продукт може да бъде: числена информация, знания от аналитична дейност и статистически услуги. Той е обект на търсене и предлагане на пазара на информацията (доколкото такъв съществува) за потребностите на управлението. Статистическият продукт може да се усъвършенства във връзка с практико-приложните аспекти на управлението и механизмите на властта и във връзка с оценката на стойността му като обект на маркетинг и управление в информационното общество.

Статистическата наука като метатеория в информационното общество изисква интеграция на теоретичните знания от други науки със статистически информационен продукт и ресурс, с математиката и новите информационни и комуникационни технологии и това е предизвикателство.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА КЪМ СТАТИСТИКАТА В БЪДЕЩЕ

Развитието на статистиката като дейност е свързано с бъдещи предизвикателства в информационното общество. Според Дъглас Кошерек (Koszerek, 2002, с. 2)

работната дефиниция за същността на статистиката на информационното общество, която на този етап е възприета в Евростат, включва измерването на продукцията, готовността, използването и влиянието на стоките и услугите на информационните и комуникационните технологии и тяхното дигитално съдържание. Тази дефиниция като предизвикателство се отнася до няколко от сега съществуващите области на статистиката:

- обществото на познанието, върху което информационното общество влияе, а също и влиянието на изследванията и данните, иновациите, обучението и тренирането;
- системата на националните сметки за всеобхватно измерване на влиянията;