



## СТАТИСТИКАТА В ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА НА БЪДЕЩЕТО

Димитър Радилов\*

**РЕЗЮМЕ** *В статията се разглеждат научни позиции за същността на информационното общество и предизвикателствата в бъдеще към статистиката като метатеория и дейност при изучаването му, в т. ч. в "новата икономика". "Новата икономика" е свързана с развитието на информационните и комуникационните технологии. Някои от поставените в статията тези са дискуссионни.*

Информационното общество и новата икономика, основани на знания и използване на информационни и комуникационни технологии, са названия на съвременни социални феномени, съдържанието на които все още не е задоволително изяснено. Те са свързани с глобализацията като обективен процес на прерастване на националните икономики в единно световно стопанство, в което знания, капитали, труд, стоки и услуги ще се придвижват безпрепятствено. Този процес е немислим без развитието на информационната революция, която поражда нови икономически дейности, стоки и услуги, засилва и разширява комуникациите между организационните структури на транснационалните корпорации, финансовите пазари и другите международни институции. Новият характер и съдържание на информационната дейност определят и развитието на обществото на знанията (информационното) като непосредствена производителна сила. Отбелязано накратко и затова непълно, развитието на информационното общество е обективен исторически процес. Той е в основата на генезиса на новата икономика, свързана с използване на информационни и комуникационни технологии, с възникването на нови стоки и услуги, които пряко влияят на икономическия растеж и ефективност. В своето единство те определят промените и в развитието на статистиката през XXI век като метатеория и дейност и отправят нови предизвикателства към нея.

---

\* Д-р, доцент по статистика, ръководител на катедра "Статистика" в Икономическия университет - Варна; e-mail: [radilov@techo-link.com](mailto:radilov@techo-link.com) .