

на предприятието, където вариантите на отговор са табулирани "от" "до" определен процент. Друг количествен въпрос се отнася за осигуреността на производството с поръчки, измерена в брой месеци. Инвестиционната анкета в промишлеността събира също количествена информация за инвестиционни планове на предприятията от промишлеността.

При наблюдението на потребителите въпросите се отнасят до актуалната или очакваната посока на изменение на променливи, засягащи домакинството на анкетираното лице като финансово състояние, намерения за покупки, спестявания и др., а също отнасящи се до макроикономически променливи като инфлация, безработица, обща икономическа ситуация в страната и т. н. Вариантите на отговор са представени на петстепенна скала, като например при въпроса за настоящата промяна на финансовото състояние на домакинството в сравнение с 12 месеца назад, а именно: "много се е подобрило", "малко се е подобрило", "не се е променило", "малко се е влошило", "много се е влошило". Последният вариант на отговор - "не мога да преценя", не участва в изчисляването на баланса на мненията.

3. Честота, период на изследването и срокове на представяне на информацията

Честотата на бизнеснаблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите по хармонизираната програма на ЕК е месечна. Анкетирането се провежда през първата половина на текущия месец "t" и резултатите се отнасят за текущия месец "t".

Резултатите от бизнеснаблюденията се обявяват в последната седмица на текущия месец около 28 число чрез пресконференция, включени в сайта на НСИ в Интернет и изпращане на гържавни институции. Не по-късно от 2 работни дни преди края на текущия месец резултатите се изпращат по електронна поща в Европейската комисия в Брюксел. На по-късен етап данните се публикуват и в месечното издание на НСИ "Статистически известия".

Информацията от бизнеснаблюденията е изключително навременна и отразява в максимална степен текущата икономическа ситуация поради факта, че от провеждането на наблюденията до обявяването на резултатите минават от 2 до 3 седмици, а и данните се отнасят за месец, за който традиционна статистическа информация има в доста по-късен срок. Нещо повече, с тези наблюдения от страна на бизнеса се събира и прогнозна информация.