

Спестявания на домакинствата*	Настояща ситуация и очаквана тенденция;
Финансово състояние на домакинството*	Настояща ситуация
Покупка на кола*	Очаквана тенденция
Покупка или построяване на жилище*	Очаквана тенденция
Разходи за подобрения в дома* (централно отопление, санитарни възли и т. н)	Очаквана тенденция

* Въпроси от хармонизираната програма на ЕС.

Основни характеристики на наблюдението на потребителите

- Целевата съвкупност на изследването - постоянното население на България на 16 и повече години;

- Извадка на лица - пропорционална, стратифицирана, двустепенна, гнездова и случайна - от 1216 лица на 16 и повече години. Разпределението на лицата в извадката отразява разпределението в целевата съвкупност по области, а също така пропорцията градско/селско население вътре в областта;

- Метод на интервю - лице в лице;
- Доброволен принцип на участие в наблюдението;
- Хармонизиран въпросник (с 15 въпроса на ЕС);
- Ротационна извадка.

Всички въпроси, отнасящи се до настоящи тенденции в изменението на променливите, обхващат 12-месечен период назад, за очаквани тенденции за повечето променливи е 12-месечен период напред и само за някои - 2-годишна перспектива.

Резултатите от изследването се представят в разрез по следните признаци: градско/селско население, подоходни групи на домакинствата, занятие, възраст, пол и общо.

6. Наблюдение на инвестиционната активност в промишлеността

Сегашната практика на инвестиционната анкета дава възможност от наблюдението през април да се изчисли очакван номинален процент на изменение на инвестициите през настоящата година спрямо предходната. От наблюдението през октомври се изчислява същият номинален процент на изменение на инвестициите, но ревизиран съобразно корекциите в инвестиционните планове на предприятията за