

които включваха специфични въпроси от значение за тези страни и не всички въпроси от хармонизираната програма на Европейския съюз (Business Surveys in the Central..., 1995).

Още в края на 1991 г. НСИ проведе първите си пилотни бизнеснаблюдения, а от началото на 1992 г. стартирани месечни бизнеснаблюдения в общественения сектор на промишлеността, строителството и търговията.

В началото на 1993 г. въпросниците бяха хармонизирани съобразно хармонизираната схема на наблюденията за страните в преход.

Процесите на приватизация и зараждането на частния сектор в България наложиха разширяване на обхвата на изследванията. От началото на 1994 г. в извадките бяха включени и предприятия от частния сектор, които бяха наблюдавани в продължение на три години само тримесечно. От януари 1997 г. бизнеснаблюденията на частния сектор започнаха да се провеждат с месечна периодичност.

Хармонизацията за страните в преход за бизнеснаблюдението в промишлеността включваше неколичествени въпроси относно инвестиционната активност, които следваше да се задават два пъти в годината - през април и октомври. От 1993 г. НСИ провежда самостоятелна анкета за инвестиционната активност в промишлеността, като използва по-голяма извадка (на наблюдението на месечните продажби, която има обхват 96% от годишния оборот на отрасъла). Включени бяха и въпроси за количествени прогнози, с което се постигна по-близка степен на хармонизация с инвестиционната анкета на ЕС.

Относно наблюдението на потребителите НСИ проведе пилотното си наблюдение през юни 1995 г. - изцяло хармонизирано с ЕС. Планът за 1996 г. предвиждаше тримесечно наблюдение, но поради зараждащата се икономическа криза то се проведе само два пъти - през април и октомври 1996 година. Планът за 1997 г. също включваше таква тримесечно наблюдение, което за съжаление се проведе само през януари - дни преди хиперинфлацията. Последва тригодишно прекъсване. От 2001 г. НСИ провежда редовно тримесечно наблюдение на потребителите - през януари, април, юли и октомври. Хармонизираната програма изисква месечна периодичност¹.

В последно време, предвид перспективите за присъединяване към ЕС, се оказва, че бизнеснаблюденията на страните, вече страни кандидатки, се различават от хармонизираната програма на ЕС.

¹ GfK - от май 2001 г. България има сключен договор с Европейската комисия за провеждане на месечно наблюдение на потребителите по хармонизираната програма на ЕС.