



# ИЗСЛЕДВАНИЯ НА БИЗНЕСТЕНДЕНЦИИ

Теофана Генова\*

**РЕЗИЮМЕ** Статията разглежда практиката на Националния статистически институт в областта на бизнеснаблюденията и наблюдението на потребителите и очакваните промени в краткосрочен план. От икономическите агенти се търсят мнения за актуални или очаквани промени на определен кръг икономически променливи. Информацията за бъдещето прави тези наблюдения изключително добър източник за системи от показатели за ранно сигнализиране на промените в икономиката.

## СЪЩНОСТ НА НАБЛЮДЕНИЯТА

### 1. Въведение

Изследванията на бизнестенденциите, или накратко бизнеснаблюденията, заедно с наблюдението на потребителите се отличават от традиционните статистически изследвания по информацията, която събират. Тази информация има предимно неколичествен, вербален характер. От икономическите агенти (бизнесмениджъри и потребители) се търсят мнения за актуални или очаквани промени на определен кръг икономически променливи или оценки за актуалното равнище на тези променливи. На анкетираните се предоставят ограничен брой варианти на отговор, обикновено 3 или 5, конструирани така, че да създават възможност за степенуване на отговорите от оптимистични през неутрални към песимистични, като с резултатите от наблюденията се цели да се улови посоката на изменение на изследваните променливи.

Бизнеснаблюденията и наблюдението на потребителите дават важна и различна информация в сравнение с традиционната статистика, а именно - информация за преобладаващото мнение за настоящото или бъдещото поведението на даден икономически феномен. Информацията за бъдещето е изключително важна характеристика за бизнеснаблюденията и наблюдението на потребителите, което ги пра-

---

\* Началник на отдел "Бизнестенденции и предприятия" в Националния статистически институт, София, ул. "6 септември" № 10; e-mail: tgenova@nsi.bg .