

търсене по определен показател, осигуряване на система за регистрация на клиентите и навременна актуализация на базирания web информационен ресурс в условията на "електронен магазин".

Не по-маловажна според мен е и необходимостта от разработка на общ стандарт за представяне на метаданните към разделите на отделните статистически издания, обяснителните бележки, списъците с използвани символи и приложенията към публикациите (азбучни показалци на използваните понятия, индекси на използвани източници, списъци на нови и отпаднали таблици и други). Тази дейност би могла да се осъществява паралелно с разработката на концепция за единен графичен имидж на статистическите продукти на НСИ с оглед подобряване на тяхната структура, нагледност и външен вид.

Не на последно място искам да изтъкна, че осъществяването на посочените мероприятия би било невъзможно, без да е налице необходимият финансов ресурс. Особено наложително е планирането на такъв ресурс за целите на рекламата и промоцията на статистическите продукти и услуги при подготовката на финансовия план на НСИ за следващите години.

Разбира се, на настоящия етап не е възможно цялостно прилагане на използваните в ИНЕ принципи и маркетингови модели. Но те биха могли да бъдат използвани за ориентири в дейността на НСИ, насочена към идентификация и управление на потребителите на пазарно ориентирани статистически информационни продукти и разработване и внедряване на стратегията на института в областта на разпространението.