

поводния отдел на института, ясно свидетелстват, че относителният дял на приходите от продажба на печатни издания през този период спадат непрекъснато за сметка на продажбата на електронни продукти. Наблюдава се и рязко нарастване на относителния дял на запитванията по електронна поща, като по принцип предоставянето на стандартна информация по e-mail на базата на абонамент е на стойност около 1000 испански песети (около 12 DM) за 12 стандартни електронни съобщения (например информация за работната заплата). В случаите обаче, когато се изисква официален отговор (писмо), той се предоставя срещу заплащане, чиято цена е значително по-висока.

• **Разработка на промоционни продукти.**

В своята практика ИНЕ използва следните промоционни продукти: каталози на статистическите продукти и услуги, календари за представяне на резултатите от статистическата дейност, ръководства за потребителя, рекламни и сувенирни материали. Особено внимание предизвиква фактът, че в ИНЕ се подготвя каталог на всички статистически продукти и услуги, предлагани от института, а не само на статистическите издания.

В качеството на сувенирни материали се използват настолни календари и вкладки за обозначаване на страници с оцветени в различни цветове дати, на които се провеждат пресконференциите на института. На гърба на посочените настолни календари и вкладки има кратка легенда за цвета, с който е представена дадена тематика.

Календарът за представяне на резултатите от статистическите изследвания се помещава в web-сайта на института през месец септември на текущата година за следващата календарна година, като при необходимост от актуализация бива осъвременяван три месеца

предварително. Календарът съдържа само месеца, в който се официализира информацията, а не конкретни дати или седмици.

• **Организиране на 24-часово автоматично телефонно обслужване.**

Автоматичното телефонното обслужване включва статистическа информация по 10 ключови краткосрочни показателя (равнище на инфлация, работна заплата, коефициент на заетост, равнище на безработица и т. н.). Това автоматизирано телефонно обслужване е въведено след закупуването на специална машина и специален пакет услуги от компанията "Телефоника" през миналата година и дава възможност на потребителите да получат статистическа информация на цената на един телефонен разговор. Във връзка с въвеждането на тази услуга от около 82000 през 1995 г. запитванията по телефон са се увеличили на около 113000 през 2000 година.

• **Използване на системата "Мегафакс".**

Системата функционира на договорна основа с компанията "Телефоника". Тя се използва за осигуряването на равнопоставен достъп на абонатите до последните бюлетени със статистическа информация. Тази услуга дава възможност за едновременно разпращане на факсове със съответния пресбюлетин до 100 абонати, които заплащат специална цена за своето привилегировано положение при получаването на информацията. Услугата се ползва с голяма популярност сред информационни агенции, електронни и печатни медии и водещи частни компании.

Представените проблеми дават възможност за запознаване с приоритетните задачи, най-новите прилагани подходи и инициативи на ИНЕ в посочените области, а също със съществуващи различни гледнища за развитието на дейността по разпространението в бъдеще. Особен интерес предизвиква практическата реализация на мерките по използването