

в) "Информационни технологии", з) "Разпространение на статистическата информация" и г) "Преброявания".

Третата главна дирекция - "Централна служба по подготовка и провеждане на избори" е под прякото ръководство на президента на ИНЕ и освен нея включва и дирекциите "Планиране и координация", "Човешки ресурси", "Бюджет" и Кабинета на президента на ИНЕ. Процесът за вземане на решения в института се осъществява от президента на ИНЕ, който същевременно е и главен директор на централната служба по подготовката и провеждането на избори, от двамата главни директори, отговарящи съответно за производството на статистическа информация и за статистическата инфраструктура и обработката на статистическата информация, и от директора на "Координация и планиране". Те формират т. нар. директорски борд, който провежда задължително по едно заседание седмично.

• **Структура на дирекция "Разпространение на статистическа информация" и взаимоотношенията ѝ с другите дирекции и звена в системата на ИНЕ.**

В дирекцията по разпространението работят 108 души, в това число 30 в печатницата на института. Дирекцията обхваща отделите: "Издателство" (към който се включва и печатницата), "Информационен център" (в състава на който влизат библиотеката, книжарницата и звеното по информационно обслужване на института) и "Публикации" (обединяващ звеното, отговарящо за подготовката на общи статистически публикации - "Статистически годишник", "Испания в числа", и звеното, в чиито функции влиза поддръжката на web-сайта на ИНЕ). Новата структура на ИНЕ предвижда и създаването на звено "Информатика" в състава на главната дирекция, което до момента обаче все още не е комплектувано.

• **Стратегия в областта на разпространението на статистическата информация. Развитие на печатните и електронните статистически продукти.**

Новата стратегия на ИНЕ в областта на разпространението на статистическите продукти и услуги се основава на принципа на комерсиалната ориентация на статистическите продукти и услуги на института. В хода на маркетинговите проучвания, предшестващи разработването, се е установило, че средно около 73% от статистическата информация на ИНЕ през 1997 г. се е предоставяла безплатно, 25% е оставала в статистически архив и едва 3% е била предоставяна срещу заплащане. В същото време 90% от продуктите са били във вид на стандартни печатни издания със среден тираж от около 600 екземпляра и само около 10% - електронни продукти. При това само при две от изданията продажбите са надвишавали 100 броя (Статистически годишник и месечен статистически бюлетин). Тоест е установен нисък потребителски интерес към печатните издания и почти нулев - към монографиите, които представляват резултат от анкетни наблюдения. Ето защо в съответствие с новата (внедрена през 1999 г.) стратегия в областта на разпространението на статистическа информация приоритетно значение в системата на ИНЕ се отдава на разпространението на статистическите продукти и услуги в електронен вид. Във връзка с това и поради известното закъснение, свързано с отпечатването на стандартните печатни публикации, за дата на официално представяне на дадена статистическа информация се приема датата на публикуването в Интернет. Всички резултати от анкетни наблюдения се подготвят само във вид на електронни продукти, като същото се отнася и за информацията с месечна и тримесечна периодичност.