

ство. С други думи, многодетният тип семейство е с по-висока степен на приемственост в сравнение с еднодетния.

Цялата тази информация за репродуктивните идеали и нагласи на нашето население е много важна, тъй като изследванията показват, че те са "таванът", който практически не се надхвърля, но който може и да не бъде достигнат при липсата на определени условия, които са различни за различните категории население. Както вече стана ясно, нашият "таван" систематически се снижава! Да видим сега доколко се реализира.

Реализация на репродуктивните идеали и нагласи

Преди това да разгледаме връзката между абстрактния модел на семейството, или социалната норма за броя на децата, и репродуктивните нагласи и желания.

Таблица 1

СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ ЛИЦА СПОРЕД ТЕХНИТЕ РЕПРОДУКТИВНИ ИДЕАЛИ И НАГЛАСИ

Брой деца	Въпрос 2 "По Ваше мнение колко деца трябва да има съвременното българско семейство?"	Въпрос 3 "Колко деца желаете общо да имате през живота си?"
Общо	100.0	100.0
Нито едно	3.2	1.8
Едно	19.8	15.3
Две	61.5	60.7
Три	11.8	12.8
Четири или повече	2.4	3.5
Не знае	.	4.5
Неотговорили	1.3	1.4

Заслужават внимание следните зависимости. Абстрактният идеал за двудетния модел и личното желание за две деца в семейството наистина са застъпени с практически еднакви относителни дялове. Що се отнася обаче до другите модели на семейство, разминаванията (макар че не са големи като количествен размер) са двупосочни. Лични намерения за едно дете и за нито едно дете изразяват по-малки дялове лица, отколкото са застъпниците на тези два типа семейство за обществото ни като цяло. Обратно, по-голям дял анкетираните лица са заявили, че желаят да имат три или повече деца отколкото тези, които го препоръчват като социална норма за съвременното българско семейство. Такава е връзката между абстрактния модел и личните желания и при всички подсъвкупности по признаците пол, възраст, образование, местоживееене.

Всичко това означава, че нашето население желае повече деца, отколкото препоръчва или смята, че е най-доброто за съвременното българско семейство.