

АНАЛИЗ НА ПУБЛИКАЦИИТЕ В ПЕЧАТНИТЕ МЕДИИ

Отнася до местния печат, той не е проследен в неговата цялост, а спорадично. Не беше подготвян задължителният за мащабите на подобна кампания ежемесечен контент анализ на публикациите в пресата, който да даде представа за динамиката на обществените нагласи във времето. Поради тази причина настоящият анализ на публикациите не може да претендира за пълнота и констатациите имат по-скоро общ отколкото конкретен характер.

Според вида си публикациите се разпределят на следните групи:

- **информации;**
- **интервюта;**
- **коментари;**
- **писма на читатели.**

Информации

Информативните публикации в печатните медии по теми, свързани с преброяването, бяха основно във връзка с редовните пресконференции и със съобщенията на НСИ до БТА, които на свой ред БТА разпространяваше до медиите. В изолирани случаи първоизточник на информацията бе страницата на НСИ в Интернет, както и изявления на членове на ръководството на НСИ и на Обществения съвет по преброяването. От гледна точка на НСИ като институция, отговорна за методологията, провеждането, обявяването и анализирането на резултатите, информативните публикации на тема „преброяване“ в медиите се разпределят на коректни спрямо целите и задачите на преброяването и манипулативни. От своя страна манипулативните могат да бъдат групирани в преднамерено манипулативни и непреднамерено манипулативни.

Преобладаваха коректните информации - добросъвестно поднасяне на информацията в задължителните за печатните медии стандарти. Нормалният обем на една информация в периодичния печат е около 15 реда, изключение прави водещата информация, помествана на челото на страницата (за икономика или за събития в страната), с обем между 30 и 40 реда. В рамките на този стандарт в коректните информации репортерът успяваше да определи правилно акцента на конкретно изнесените от екипа по преброяването факти, свързани със смисъла, целите и задачите на наблюдението.

Непреднамерено манипулативните информации основно се дължаха на технологията на репортерската работа. Репортерът има строг часови график, в рамките на който трябва да подготви информацията. Предвид обстоятелството, че има да посети няколко събития (пресконференции), той е изправен пред проблема за 10-15 минути да определи точния акцент,