

успех. От една страна, за местните хора бе изключително преживяване да видят на екран свой познат или себе си да отговарят на въпросите на водещата по предварителната анкета или да се чуят пряко в ефир, когато задават въпрос. От друга страна - не по-малко беше тяхното задоволство от възможността да зададат въпросите си на компетентни специалисти и да получат ясен, точен и разбираем отговор. Без да сме правили някакво по-сериозно проучване, в неформални разговори на място екипът стигна до извода, че именно тази дискусия елиминира опитите на някои медии с национален обхват да създадат негативна обществена нагласа към пробното преброяване. От това следваше, че преди и по време на същинското преброяване трябва да се отдели подобаващо внимание на ролята на регионалните медии, като се отчита стремежът им да произвеждат местни новини. Този извод бе определящ за хода на рекламно-разяснителната кампания на същинското преброяване, при която от голямо значение бе инициативата и активното съдействие на регионалните комисиони по преброяването.

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Успехът на цялостната разяснителна кампания се състои в налагането на темата „Преброяване 2001“ в центъра на общественото внимание. В резултат на това се създаде траен обществен интерес, което даде възможност темата „преброяване“ да бъде разглеждана спокойно, обстойно и методично и да бъдат елиминирани чрез аргументи некомпетентни или тенденциозни мнения.

Общественият интерес към темата стана причина за нейното трайно присъствие на страниците на периодичния печат. Процесът бе двупосочен - контакти се търсеха не само по инициатива на НСИ, но и от страна на медиите.

Без да е изрично включено в стратегията, разяснителната кампания фактически започна с дебатите около приемането на Закона за преброяването на населението, жилищния фонд и земеделските стопанства, продължи в хода на пробното преброяване и завърши с обявяването и коментарите на предварителните резултати от проведеното Преброяване 2001. Това е един период с достатъчна продължителност (около две години), за да могат разумните доводи да надделеят над конюнктурните съображения и емоциите да отстъпят пред силата на аргументите. Т. нар. лица на преброяването (специалисти от екипа по преброяването, които даваха интервюта и участваха активно в различни дискусии и телевизионни предавания) имаха възможността спокойно и коректно да разяснят целите и задачите на изследването, отделните аспекти от технологията на преброяването, смисъла на някои от формулираните в анкетната карта въпроси и други. По този начин стана възможно преодоляването на често тенденциозно налаганите от някои представители на средствата за масова информация негативни мнения.