

6. Публичност и прозрачност

6.1. Пресконференции.

Пресцентърът на НСИ организира редовни пресконференции (обикновено 2 пъти в месеца) за представители на всички електронни и печатни медии. На журналистите се предоставят предварително подготвени материали за индекса на продажбите в промишлеността и индекса на промишленото производство 40 дни след края на отчетния период и допълнително се отговаря на поставените въпроси.

6.2. Съобщения.

НСИ изпраща съобщение на Българската телеграфска агенция 40 дни след края на отчетния месец, в което се съобщава изменението на индекса на продажбите и индекса на промишленото производство спрямо предходния месец, спрямо съответния месец на предходната година и с натрупване от началото на годината спрямо съответния период на предходната година.

След този момент всички потребители имат достъп до готовата информация чрез отдел „Информационно обслужване“ в Националното статистическо бюро.

6.3. Публикации.

НСИ издава месечен бюлетин „Текуща стопанска конюнктура“, в който се публикуват таблици с индекси на продажбите и индекси на промишленото производство общо за отрасъл „Промисленост“ и по отраслови раздели (втория знак на НОК).

6.4. Електронен достъп.

Всеки месец подготвените материали за пресконференцията се въвеждат в web-страницата на НСИ (www.nsi.bg). Методологията за изчисляване на индекса на промишленото производство също е включена web-страницата на НСИ.

Приета за печат на 13.03.2001 г.