



## ИЗУЧАВАНЕ НА РАЖДАЕМОСТТА ПО ПРОГРАМАТА НА ПРЕБРОЯВАНЕТО ПРЕЗ 2001 ГОДИНА

Мария Белчева\*

**РЕЗЮМЕ** Статията е посветена на изучаването на раждаемостта и репродуктивното поведение на населението по време на предстоящото преброяване на населението, жилищния фонд и земеделските стопанства в България към 1 март 2001 година. Въз основа на данни от демографската статистика, от конкретни демографски и социологически изследвания и теоретични постановки се обосновава необходимостта от периодични изследвания по тези проблеми. Разгледани са методиката на бъдещото изследване - цел, обект, начин на наблюдение, програма, модел и обем на извадката - и основните аспекти и направления на анализа на информацията, която ще се получи от него.

На 1 март 2001 г. стартира поредното преброяване на населението, жилищния фонд и земеделските стопанства в България - едно огромно по своя мащаб и значение статистическо изследване, чиято основна цел е да събере актуална демографска и социално-икономическа информация. През последните десетилетия у нас стана традиция по време на преброяванията да се провеждат конкретни изследвания по особено значими и актуални проблеми, като се използва репрезентативният метод на изучаване. При предстоящото преброяване тази традиция, доказала вече своята ефективност и полезност, продължава. А един от най-значимите и актуални проблеми, чието изучаване е наложително, безспорно е раждаемостта. Защо?

### НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПЕРИОДИЧНИ ИЗУЧАВАНИЯ НА РАЖДАЕМОСТТА И РЕПРОДУКТИВНОТО ПОВЕДЕНИЕ

результат от негативните изменения в основните демографски процеси. Процес на систематично намаляване на раждаемостта в България се

През последните години демографи и социолози с тревога заговориха за тежката демографска ситуация в страната ни. От 1990 г. насам България е с отрицателен естествен прираст, и то с ускоряващ се темп на снижение, което е ре-

\* Д-р с. н., ст. н. с., началник на сектор в отдел „Развитие и хармонизация на статистическите методи“ в Националния статистически институт, София, ул. „6 септември“ № 10.