

Областите, в които ще се осъществява сътрудничество, могат да бъдат различни: обучение на кадри, разработване на теоретични методически подходи, изследователски проекти и други. По думите на Ив Франше - генерален директор на Евростат, „Официалната статистика е основна инфраструктура на пазарната икономика. Тя е скъпа и трудоемка за създаване и частният сектор не желае да инвестира достатъчно време и средства за изграждането и поддържането на тази инфраструктура“ (Франше, 1992, с. 13). Опитът на някои страни с развито пазарно стопанство и демократично устройство като САЩ и Нидерландия например показва, че творческото сътрудничество и дискусиите между статистиците от официалната статистика и частните институции все повече се разширява, а връзките се интензифицират. В тази обстановка в бъдеще самата статистика ще бъде обект на статистически изследвания.

Взаимодействието и интеграцията между статистиците от науката и практиката ще се задълбочават. Бъдещите задачи на статистиката като практика ще налагат да се навлиза по-широко в аналитичната и изследователската дейност. По този начин статистиците-практици ще престанат да бъдат главно производители на данни, тъй като приоритетно ще решават изследователски и методологически задачи. Постепенно дистанцията между представителите на официалната статистика и академичните среди ще се съкращава.

Очертаните промени и основни моменти в бъдещия образ на статистиката изискват да се посочат и някои **задачи, проблеми и трудности, пред които тя ще бъде изправена.**

Известно е, че новите задачи и предизвикателства на времето винаги създават проблеми, но същевременно с това мобилизират и повишават отговорността, волята, настойчивостта и професионализма при търсене на нови решения и компетентната им реализация.

■ Досегашният ни опит в реформата на статистиката през годините на прехода показва, че трудно и бавно се преодолява натрупаното в условията на централно планирана икономика подозрение и недоверие към статистическата дейност. Сложният, продължителен и противоречив характер на прехода допълнително затруднява повишаването на **обществения престиж и доверието към статистиката.** По мнение на Ив Франше „...необходими са много години и много усилия, за да се изгради добър имидж на официалната статистика в обществото. Този имидж може да бъде разрушен много бързо, особено когато правителствата започнат да манипулират щекотливи оценки (цени, безработица)“ (Франше, 1992, с.15). Във връзка с това **решаващ е статутът** на институцията. Независимостта ѝ се проявява в пълната самостоятелност по отношение на методологията, методиката и организацията на изследванията, информационните технологии, представянето и разпространението на данни. Изграждането на добър имидж е особено необходимо за осъзнаване значението и ползата от статистическата информация, за повишаване на качеството ѝ, за връзките с потребителите и опазването ѝ от вмешателство и натиск.

Съществено значение за изграждане на доверие към статистиката има **подобряването на дейността по разпространение на статистическите продук-**