

## ГРАДЪТ - СЪЩНОСТ, РАЗВИТИЕ, КРИТЕРИИ

Петър Славейков\*, Иван Балев\*\*

### РЕЗЮМЕ

*В статията е направен критичен анализ на използваните в световната практика критерии и техните параметри при даване статут на град. Анализирани са и нашият опит в тази област. Обосновава се необходимостта от използването на ясни и точни дефиниции и критерии с цел повишаване качеството на събираните статистически данни за градовете и използването им при международни сравнения. Авторите предлагат комплекс от критерии със съответни параметри, които могат да бъдат обект на обсъждане.*

По прогнозни данни на ООН в края на настоящото столетие по-голямата част от населението на планетата ще живее в градове. Това налага вземането на практически мерки за тяхното устойчиво развитие, за преустановяване влошаването на условията на живот в тях. Една голяма част от градовете се намират в състояние на криза и се сблъскват с многобройни проблеми: замърсяване, безработица, бедност, насилие, недостатъчно развита инфраструктура и сфера на обслужване и т.н.

За осъществяването на мерките, които биха гарантирали устойчиво развитие на градовете, за осигуряване на ефикасно управление на живота на хората, способно по адекватен начин да удовлетворява основните им потребности в бъдеще, е необходимо предварително изучаване на всички въпроси, свързани с населените места. Това беше подчертано и на Световната конференция на ООН „Хабитат II“, състояла се от 3 до 15 юни 1996 г. в Истанбул.

Все по-голямо значение при разработване на практически мерки в политиката по отношение на градовете придобиват подходящите статистически данни за тях, въз основа на които може да се измери стабилността на градската икономика като цяло, положението на населението, на жилищните условия, инфраструктурата, околната среда и т.н.

\* Д-р, гл. асистент в катедра „География на населението и селищата“ в Софийски университет „Св. Климент Охридски“, София.

\*\* Началник отдел „Преброяване на населението и жилищния фонд“ в Националния статистически институт, София, ул. „П. Волов“ 2.