

СОЦИОЛОГИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ ПО НЯКОИ ПРОБЛЕМИ НА СЕМЕЙСТВОТО В БЪЛГАРИЯ

Петко Божиков*

РЕЗЮМЕ

Проблемите на българското семейство са основен предмет на изучаване чрез проведеното през 1995 г. социологическо изследване. В статията се представя статистическата методика и някои конкретни резултати от изследването, отнасящи се до ценностната система на семейните партньори - равнище на разбирателство между тях, задоволеност от семейния живот, отношение към начина на формиране на семейството и други.

В началото на март 1995 г. Националният статистически институт и Институтът по демография проведоха широкомащабно по проблематика социологическо изследване „Жените и мъжете в прехода към пазарна икономика“. Изследването е част от изпълнявания по линията на ООН проект BUL/91/PO1, чийто основен продукт е Националната база от данни за жените.

ПОСТАНОВКА НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

1. Цел, предмет и обект на изследването

Целта на социологическото изследване е да съдейства за изясняване на проблемите на личността в етапа на прехода към пазарна икономика.

Обект на анкетата е населението на възраст от 16 до 65 навършени години. Фактически в обекта на изследването се включват лицата, родени от 1929 до 1978 г. включително.

* Д-р, ст.н.с., ръководител на секция "Методология на нови статистически изследвания" в Националния статистически институт, София, ул. „6-ти септември“ 10.