

Най-скъпи са здравните услуги в Швейцария. Техните цени са 127,1% спрямо равнището на съответните цени в Австрия. В България цените на здравните услуги (платени и безплатни) са около 6 пъти по-ниски, отколкото в Австрия, и равнището им достига едва 15,8% спрямо Австрия. Причина за това е както значително по-ниското качество на тези услуги у нас, така и твърде ниските компенсации за труд на наетите лица в този отрасъл на икономиката.

Средно 10% в обема на индивидуалното потребление на 34-те европейски страни заемат разходите за **транспорт и съобщения**¹. Техният относителен дял в страните с висок и среден доход е средно 13%, а в страните с нисък доход е близо 2 пъти по-малък - 7%. Делът на тези разходи в индивидуалното потребление на България е 7%, а в Австрия - 14%.

В тази категория потребителски разходи се наблюдават екстремни различия между сравняваните страни. Обемът на разходите за транспорт и съобщения в Люксембург е 214% спрямо равнището им в Австрия, което е 82 пъти по-високо, отколкото е в страната с най-ниско равнище - Молдова. Равнището на потребителските разходи за транспорт и съобщения в Люксембург е 2 пъти по-високо от австрийското и 14 пъти - от това на България -15,2%. Съотношението между най-високото и най-ниското равнище на това потребление в страните с пазарна икономика е около 15 към 1, а в групата на страните с икономика в преход е 21 към 1. Единствено Словения, чието равнище спрямо Австрия е 53,7%, се доближава до страните със средноразвита пазарна икономика. В общата класация за категорията разходи за транспорт и съобщения България се подрежда на 23 място сред европейските страни.

Равнището на цените за транспорт и съобщения е най-високо в Дания, Норвегия и Швейцария, а най-ниско - в Беларус. В България то е 35,7% спрямо равнището на тези цени в Австрия. Относителното равнище на цени средно в страните с развита пазарна икономика е 91,77% срещу 33,54% в страните с преходна икономика. Относителните цени на обществените транспортни услуги в преходните икономики по принцип са по-ниски, отколкото цените на личните превозни средства и на свързаните с тях разходи. В тези страни потреблението на обществен транспорт е значително по-голямо.

¹ Тук се включват както покупките на лични превозни средства, резервни части, моторни горива, масла и ремонт, така и разходите за обществен транспорт (градски, извънградски и международен), паркинги, гаражи, шофьорски курсове и съобщителни услуги.