

а в тези с висок доход - 7,4%. Относителният дял на колективното потребление в БВП на България е 10,4%, а този на Австрия е 8%.

Колективното потребление на обществото е най-високо в Норвегия - 121,4% спрямо равнището му в Австрия. В Румъния, Молдова, Латвия и Украйна то е под 20%. Колективното потребление в Норвегия е 12 пъти по-голямо, отколкото в Украйна и 4,5 пъти по-голямо от това в нашата страна. България се нарежда на 29 място с равнище на колективното потребление 27,1% спрямо това на Австрия (табл. 2).

Относителният дял на **брутното образуване на основен капитал** от БВП в 34-те европейски страни е средно 16,6%. В страните с висок и среден доход той е съответно 20,3 и 18%. В страните с нисък доход този дял е значително по-нисък - 13,5%. Делът на брутното образуване на основен капитал в БВП на България е 7,7% или 3 пъти по-нисък, отколкото този на Австрия.

В три от сравняваните страни равнището на **брутното образуване на основен капитал** е по-високо от това на Австрия. Това са Люксембург, Швейцария и Норвегия. Под 10% спрямо Австрия е равнището на този показател в Молдова, Латвия, България, Хърватско, Румъния, Литва и Естония. Направените инвестиции за дълготрайни материални активи в българската икономика през 1993 година са 20 пъти по-малко от тези в Люксембург, 15 пъти по-малко от инвестициите в Австрия и около 5 пъти по-малко от тези в Чехия и Словакия.

Обща е тенденцията в страните със слабо развита икономика брутното образуване на основен капитал да е много ниско, а изменението в запасите да бъде прекомерно високо. Това се дължи както на относително високите цени на инвестиционните стоки и услуги, така и на презапасаването със суровини и материали в резултат на неритмичните доставки, на задържането на големи количества непродадена готова продукция и на увеличения обем на незавършеното производство. В страните с ниско равнище на брутно образуване на основен капитал на човек от населението размерът на инвестициите в машини и оборудване е изключително малък. Това би могло да се обясни със значително по-ниската степен на прилагане на модерни технологии в тези страни, както и с относително по-високите цени от тези в строителството.

Интерес представляват също и равнищата на цени за тези три главни компонента на БВП (табл. 3).

Най-високи са цените на стоки и услуги за индивидуално потребление в Швейцария и Дания, които са съответно 124,3 и 118,3% спрямо австрийските