

5. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ  
RADIO AND TV BROADCASTING AND PROGRAMMES

(Проценти)  
(Per cent)

	1985	1989	1990	1991	1992	
Обслужвано население						Inhabitants supplied
С I телевизионна програма	90,0	92,0	92,0	92,0	92,3	With I TV Programme
С II телевизионна програма	78,0	82,0	82,0	82,0	82,3	With II TV Programme
С две радиопрограми на УКВ - моно	86,5	89,5	89,5	89,5	89,5	With two Radio programmes UKW - mono
С две радиопрограми на УКВ - стерео	67,0	70,0	70,0	70,0	70,0	With two Radio programmes UKW - stereo
Покритие на територията на страната с радиопрограми на дълги и средни вълни						Coverage of territory with Radio programmes in long and middle waves
С I радиопрограма	95,0	95,0	95,0	95,0	98,0	With I Radio programme
С II радиопрограма	87,0	87,0	87,0	87,0	87,0	With II Radio programme

6. ПРИХОДИ ОТ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ ПРЕЗ 1992 Г. ПО ВИДОВЕ  
GROSS OFFICE RECEIPTS OF COMMUNICATION SERVICES IN 1992

Видове услуги	Милиони левове Million levs	Services by kind
<b>Общо (нетен размер)</b>	<b>3525,5</b>	<b>Net receipts</b>
Пощенски	405,1	Post services
Телеграфни	73,6	Telegraph communication
Телефонни	2409,2	Telephone communication
Други	637,6	Other communication services

7. РАЗХОДИ ЗА СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ ПРЕЗ 1992 Г. ПО ИКОНОМИЧЕСКИ ЕЛЕМЕНТИ  
EXPENDITURES OF COMMUNICATION SERVICES IN 1992 BY ECONOMIC ELEMENTS

Елементи на разходите	Милиони левове Million levs	Expenditure by elements
<b>Общо</b>	<b>3061,2</b>	<b>Total</b>
Разходи за материали	333,2	Material expenditure
Разходи за външни услуги	616,4	Outward service expenditures
Разходи за амортизация	368,7	Depreciation
Разходи за заплати	983,9	Wages and salaries
Разходи за социални осигуровки и надбавки	436,0	Social welfare and additions
Други разходи	323,0	Other expenditures