

Износът на тютюн показва известно колебание. Главен консуматор сега е Съветският съюз, а до 1939 г. бяха капиталистическите страни и предимно Германия. Износът на тютюн и цигари през 1955 г. е 93.5 на сто, а през 1956 г. — 155.2 на сто в сравнение с 1939 г. Съпоставен с общия добив обаче, износът на тютюна и цигарите през 1939 г. заема 84.6 на сто, през 1955 г. — 46.5 на сто, а през 1956 г. — 102.3 на сто от общия добив.

Какво е значението на износа на тютюн се вижда от това, че с един тон изнесен тютюн могат да се закупят от чужбина 30 тона изкуствени торове, а с изнесенния тютюн през 1956 г. могат да се внесат 3,400 трактора.

През 1955 г. износът на грозде за Съветския съюз в сравнение с 1950 г. се е увеличил близо 60 пъти, а през 1956 г. — близо два пъти в сравнение с 1955 г. През 1956 г. износът за Грeманската федерална република заема 10.8 на сто от общия износ, а за Германската демократична република — 20.5 на сто от общия износ на грозде. През 1939 г. износът на грозде за Германия представляваше 98.8 на сто от общия му износ.

Съпоставен с общия добив на грозде, износът му през 1939 г. представлява 7.7 на сто, а през 1948 г. е едва 1.5 на сто, докато през 1956 г. достига 13.2 на сто. Износът на преработените артикули от грозде през 1939 г. представлява 28,828 тона, а през 1956 г. 11,425 тона. Това показва, че износът на грозде и преработените от него продукти не се развива паралелно с голямото нарастване на целия износ.

Със стойността на изнесеното грозде през 1956 г. могат да се внесат над 3,000 товарни моторни коли.

Износът на домати през 1955 г. се е увеличил повече от 4 пъти, а през 1956 г. — близо 7 пъти в сравнение с 1939 г. От общия износ на домати през 1939 г. на Германия се пада 95.6 на сто. През последните години главни консуматори на домати са Германската федерална република, Германската демократична република, Чехословакия, Полша и Австрия.

Износът на домати и преработените от тях продукти през 1956 г. в сравнение с 1939 г. се е увеличил повече от 8 пъти. Износът им, съпоставен с техния добив, през 1956 г. е надхвърлил количеството на 1939 г. През 1939 г. той представлява 18.3 на сто от общия добив, а през 1956 г. — 23.2 на сто.

Един от най-важните и постоянни износни артикули са яйцата.

Износът на яйца за Швейцария през 1956 г., съпоставен с износа през 1939 г., представлява 29.5 на сто. За Италия обаче за същия период той се е увеличил повече от 2.5 пъти, а за Чехословакия над 40 пъти. През 1939 г. износът на яйца заема 8.4 на сто от общия износ, а през 1956 г. — 3.3 на сто и същевременно представлява 103.0 на сто в сравнение с 1939 г.

Наред с големите успехи на външната търговия все още има недостатъци и слабости. Допуска се изнасяне на непроверени и лошокачествени стоки, които предизвикват чести рекламации от чуждестранния контрагент. Не се спазват винаги контрактуваните стандарти и спецификации. Все още е незадоволителна подготовката на стоките за чуждестранния пазар, подценява се рекламната опаковка и съвършенството на външния им вид.

В това отношение са необходими много повече усилия, за да се постигнат нови и по-големи успехи от нашата външна търговия.