

в складовете на търговските организации на едро. При такива случаи търговските организации на едро трябва да поемат задължението да доставят в най-скоро време търсените стоки от промишлените предприятия.

Промишлеността, и по специално тази, която произвежда предмети за потребление, трябва да бъде твърде гъвкава, за да може бързо да преустройва своето производство така, че да отговаря на потребителското търсене.

Едно от условията за повишаване на производителността на труда на търговските работници е и поддържането на богат асортимент от качествени стоки в магазините. Това способствува за намирането на всяка търсена стока и увеличава производителността на труда.

Друго важно условие за увеличаване производителността на труда на търговските работници е правилната организация на техния труд и максималното използване на фонда на работното време.

Трудът на търговските работници трябва да бъде организиран така, че да се осигури максимална непрекъснатост на полезното работно време, като се съкратят престойте. Не трябва да се забравя обаче, че работата на търговския работник не може да се сравни с работата на промишления работник. Например непрекъснатостта на работата на шивашкия работник зависи от наличието на плат, помощни материали, конци, игли и др. След като направи един костюм, при наличието на горните условия, той може веднага да започне работа по друг. Не е поставена при такива условия обаче работата на търговския работник. Той може да поднови продажбата, само ако има купувач.

Повишаване на непрекъснатостта на работата и съкращаване на престойте може да бъде постигнато при съблюдаване на следните изисквания при организацията на труда:

1. Асортиментът на стоките, с които ще търгуват отделните продавачи, да бъде така определен, че да позволява непрекъсната реализация на стоки. За да се постигне това изискване, трябва да се изхожда от условията, при които се намира магазина и неговата големина.

2. Работното време на търговските работници трябва да бъде приспособено с движението на купуваческия поток. Това предполага работното време на магазините да бъде съобразено с икономическите, административни, културни и други особености на даден район.

В мащаба на отделния ден потребителското търсене е също така твърде различно. През време на почивките и след приключването на работния ден търсенето чувствително се увеличава. Това налага да се изучи интензивността на потребителското търсене и работата да се организира така, че да може да се постигне максимална непрекъснатост на работното време. За тази цел може да бъдат прехвърляни на работа продавачи от един щанд на друг. Работното време на търговските работници в големите магазини може да бъде така пригодно, че когато интензивността на потребителското търсене е най-голяма, в тях да работят по-голям брой работници.

Както разместването на търговските работници, така и увеличаването или намаляването на техния брой, трябва да става не стихийно, а по определен планов график.

Освен удължаването на полезното работно време, важен резерв за повишаване производителността на труда представлява и ускоряването