

и за издръжка на помощното стопанство:

б) стойността на натуралното потребление в съответствие с даденото по-горе определение на натуралните доходи.

В общите разходи не е включена стойността на прираста на селскостопански продукти и животни.

В потреблението на хранителните продукти са включени всички употребени количества независимо от източника на постъпване, включително потреблението в общественото хранене.

При изчисляване на консумативните единици са използвани коефициентите публикувани в доклада на ООН от 1944 г., а при изчисляване на калорийния и хранителен състав на хранителните продукти са използвани коефициентите публикувани от Българската академия на науките през ноември 1958 г.

Публикуваните данни от наблюдението по семейните бюджети се отличават по някои показатели от публикуваните данни за доходите и потреблението изчислени по балансов път.

Тези отклонения произтичат от методологически различия, както и на различия в съдържанието на долните показатели.

7. ОЦЕНКА НА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТТА НА ДАННИТЕ

Данните в публикацията са обременени с известна грешка, която произтича от репрезентативния характер на наблюдението.

Максималната грешка е изчислена при гаранционна вероятност 0,95.

Изчислението на грешките е направено по метода на взаимно проникващите се подизвадки. Формулата, която е приложена при изчислението на грешките има следния вид.

$$h = \frac{\sigma_a}{\sqrt{a}} \sqrt{1 - \frac{n}{N}}$$

където σ_a е стандартното отклонение на снимките, изчислени по формулата

$$\sigma_a = \sqrt{\frac{\sum (b - \bar{b})^2}{a-1}}$$

b	означава частните снимки
\bar{b}	" обобщаващата снимка
a	" броя на подизвадките
n	" броя на единиците в избраната съвкупност като цяло
N	" броя на единиците в изучаваната съвкупност.

Максималните грешки са изчислени за някои основни показатели върху данните средно на лице само за 1963 година.

Останалите показатели в публикацията се характеризират с по-големи грешки, особено тези по групи доход.

Данните по тези показатели могат да се ползват само ориентировачно.