



## РАЗЯСНИТЕЛНАТА И МЕДИЙНА КАМПАНИЯ - КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА УСПЕХА НА ПРЕБРОЯВАНЕ 2011

*Мариана Коцева\**

**РЕЗЮМЕ** Статията представя съдържанието, целите и етапите на комуникационната кампания за **Преброяване на населението 2011** и ролята ѝ за успешното му провеждане. Изтъква се ключовото значение на комуникациите за постигането на широка обществена осведоменост и за създаване на атмосфера за равнопоставен диалог между всички участници в преброяването. Комуникационната стратегия на Преброяване 2011 се разглежда като компонент на общата стратегия на прозрачност и отвореност към обществото, прилагана от Националния статистически институт на България. Представени са и основните компоненти и комуникационни канали на кампанията (медийна кампания, национални и местни партньорства, социални медии, онлайн взаимодействия и обучения), както и ключовите фактори за успеха ѝ.

Специално внимание се обръща на новите предизвикателства (разпространението на нови комуникационни канали, появата на социални мрежи, тревогата за защита на личния живот, появата на гражданска журналистика и други), които налагат промяна в обхвата и съдържанието на комуникационната кампания и в политиките за разпространение на резултатите от преброяването.

В статията се изтъква и значимостта на иновациите в организирането и провеждането на преброяването и по-специално използването на модерните информационно-комуникационни технологии за постигане на по-интерактивна комуникация с гражданите. Посочва се и подкрепата на правителството за насърчаване на интернет преброяването като един по-лесен, по-бърз и по-удобен вариант за провеждането му, който също така спестява финансови ресурси и е по-благоприятен за околната среда.

Основните изводи на статията се свързват с успеха на кампанията за превръщане на Преброяването в национален приоритет, подкрепен от всички държавни институции, местните власти и гражданите на страната, и за повишаване на общото доверие в ролята и мисията на официалната статистика. Посочват се и някои уроци от нашия опит, от които могат да се възползват други национални статистически служби.

\* Доц., д-р, Председател на НСИ до 20 март 2012 г.