



промяната на разнородната продукция. Подобно на ефектите от еднородната и при разнородната се получават същите ефекти по абсолютна стойност както в

$$I_p = \frac{P_0 + \Delta P_p}{P_0} = \frac{112 - 28}{112} = \frac{84}{112} = 0.7500 < 1$$

и

$$I_q = \frac{P_0 + \Delta P_q}{P_0} = \frac{112 + 12}{112} = \frac{124}{112} = 1.1071 > 1.$$

В този случай също няма съвместен ефект, защото нетните  $\Delta P_p$  и  $\Delta P_q$  са в резултат на разнопосочни промени на двата фактора както в третия случай. Интерпретацията на двата абсолютни ефекта е, че интензивното намаление на продукцията с 28 хил. лв. е от преобладаващото намаление на цената  $p_{11}$ , а екстензивното увеличение с

$$\Delta I_0 = \Delta I_p + \Delta I_q = -0.2500 + 0.1071 = -0.1429.$$

Или относителното намаление на разнородната продукция с 14.29% се дължи на интензивно намаление с 25% от средното относително намаление на цените и на екстензивно увеличение с 10.71% от средното относително увеличение на натуралните количества. Всички абсолютни и относителни ефекти за тази продукция са нанесени на фиг. 6б.

В заключение, изложените факторни методи за еднозначни решения са приложими за анализ на всякакви видове еднородни и разнородни съвкупности с дискретни данни. Най-напред от адитивния анализ на всяка продукция се получават абсолютните ефекти (прирасти или намаления), които

третия пример, но с обратни алгебрични знаци.  $\Delta P_p = -28$  хил. лв. и  $\Delta P_q = 12$  хил. лева. С тези ефекти се съставят двата индекса за разнородната продукция:

12 хил. лв. е от преобладаващото увеличение  $q_{10}$  в първия филиал на фирмата. Съответните относителни ефекти спрямо базисния обем на продукцията са

$$\Delta I_p = \frac{\Delta P_p}{P_0} = \frac{-28}{112} = -0.2500 \text{ и}$$

$$\Delta I_q = \frac{\Delta P_q}{P_0} = \frac{12}{112} = 0.1071. \text{ Оттук}$$

след това се превръщат в относителни спрямо нейния базисен обем. Тази относителна форма на адитивния анализ е изходна основа за неговото преминаване в един следващ мултипликативен (индексен) анализ както на абсолютни величини за еднородни и разнородни съвкупности, така и на средните равнища за еднородните съвкупности. Извеждането, обосновката и приложението на мултипликативния (индексен) анализ за еднородната и разнородната продукция ще бъдат представени в друга публикация. Нейната крайна цел е съставянето на точни и еднозначни множествени индекси за равнището на цените и физическия обем на разнородната продукция.