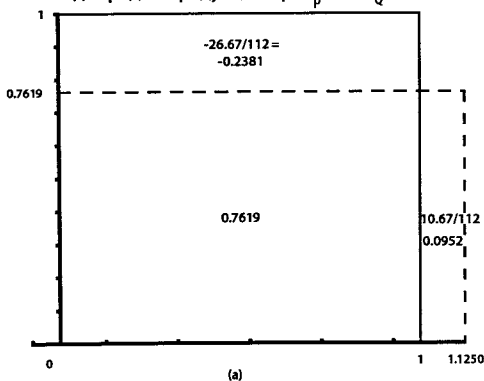


спада на средната цена и се е увеличила екстензивно с 9.52% от относителното нарастване на нейното натурално количество Q . Абсолютните и относителни-

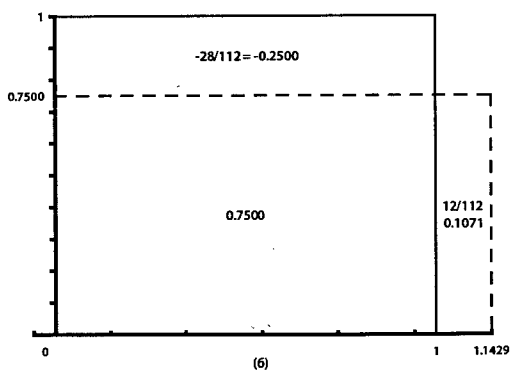
те ефекти на еднородната продукция са представени на фиг. 6а. На нея също се вижда, че мястото за съвместен ефект е празно!

Фиг. 6

Относителни факторни промени на еднородна продукция при $I_p < 1$ и $I_q > 1$



Относителни факторни промени на разнородна продукция при $I_p < 1$ и $I_q > 1$



Извършеният анализ на еднородната продукция може да се приложи и за анализ на всякакви други еднородни съвкупности. Типичен пример в разглеждания случай с намалението на резултативния показател са умирианията, които са намалели от по-голямото намаление на смъртността и по-слабото увеличение на населението.

При по-нататъшния анализ на нама-

$$\Delta P = \Delta P_{\bar{p}} + \Delta P_{\bar{f}} + \Delta P_Q = \Delta \bar{p} Q_{\min} + \Delta \bar{f} Q_{\min} + \Delta P_Q = -29.333 + 2.667 + 10.667 = -16 \text{ хил. лв.}$$

Интерпретацията на тези ефекти е аналогична на интерпретацията на съответните ефекти от анализа на третия пример. По-конкретно тук продукцията е намаляла с 29.333 хил. лв. от преобладащото намаление на цената в първия филиал спрямо увеличението на цената във втория филиал. Заедно с тези промени увеличението на относителния дял на

лението на средната цена в настоящия пример се получават два интензивни ефекта: $\Delta \bar{p} p = -1.833$ хил. лв. и $\Delta \bar{f} f = 0.167$ хил. лева. Те също са равни по абсолютна стойност на съответните ефекти от третия пример, но са с обратни алгебрични знаци. Чрез тях разширеният адитивен анализ на намалението на продукцията е с трите ефекта:

стоковото количество в първия филиал е повлияло за увеличението на продукцията с 2.667 хил. лв. Другото ÷ увеличение е екстензивно с 10.667 хил. лв. от увеличението на общото количество на стоката във фирмата. Получават се същите ефекти по абсолютна стойност както в третия пример, но с обратни знаци.

Последният адитивен анализ е на