



ВЫЗОВЫ ПЕРЕД ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

*Иванка Сыйкова**

РЕЗЮМЕ В статье обсуждается потребность в критической оценке и ревизии концепций, на основе которых определяется содержание информации в статистических и других информационных системах.

Дискуссия развивается по трем основным идеям: 1) наступающая ныне четвертая информационная революция; 2) дефициты в информационном обеспечении со специальным вниманием на потребностях управления и 3) задача по повышению его эффективности.

Новые информационные технологии позволяют обеспечить все большее объема информации. Несмотря на это информации, в которой нуждаются менеджеры, все

не хватает. Точно этот дефицит делает снова актуальным вопрос о том, в какой информации всущности нуждается управление. Обоснованных ответов на этот вопрос (по секторам и уровням деятельности) надо искать путем ревизии и перемены концепций, на основе которых уже построены соответствующие информационные системы в содержательном (а не в технологическом) отношении. С обновлением и переменной существующих концепций связывается четвертая информационная революция. Статья представляет идеи чем начинать и кому следует понести ответственность по осуществлению этой фундаментальной задачи.

* Д-р экон. наук, профессор по статистике.

CHALLENGES BEFORE THE SUPPLY OF INFORMATION

*Ivanka Saikova**

SUMMARY This article discusses the need of critical assessment and revisions of the concepts, upon which is determined the content of the information in the statistical and other similar information systems.

The discussion is developed over three basic ideas: 1) the upcoming fourth information revolution; 2) the deficit in the information procurement with special accent on the needs of the management and 3) the task of the increase of its effectiveness.

The new information technologies allow access to better and larger volume of information. Nevertheless, the information

needed by the managers is always in deficit. This shortage makes again so important the question of what information is needed by the management. The supported answers of this question (by sectors and level of activities) must be searched through revision and change of the concepts, over which are developed in content (not technological) relation the relevant information systems. The fourth information revolution is identified by the refreshment and change of the existent concepts. This article presents ideas of how to start and who is supposed to take responsibility for fulfillment of this fundamental task.

* Professor of statistics.