

**ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:**

Дракър, П. (2000). Мениджмънт. Предизвикателствата през 21-я век, „Класика и стил”, С.

Съйкова, Ив. (2005). Лисабонската стратегия за икономическо и социално обновление на Европа и иновативните възможности на личността, Статистика, кн. 2, НСИ.

Съйкова, Св. (2009). Иновациите в емпиричните социологически изследвания. Юбилеен сборник, издателство на БАН „Проф. М. Дринов”, С.

Цонев, В. (2004). Отново по въпроса каква наука е статистиката и за подготовката на ново поколение статистици, Статистика, кн. 5, НСИ.

Цонев, В., Ив. Съйкова (2007). Предизвикателствата на времето и подготовката на бъдещите поколения статистици, Статистика, кн. 4, НСИ.

De Bono, E. (1984). *Lateral Thinking for Management*. Pelican Books. UK.

De Bono, E. (1995). *Going Beyond the Competition*. Sur/Petition, Harper Collins Publishers. Great Britain.