

Няколко важни за практиката изводи

Откъде да се тръгне и какво да се прави, за да се стартира и успешно да се осъществява четвъртата информационна революция?

- Новите концепции не падат от небето. За тях трябва да се формулират задачи и да се правят сериозни изследвания.
- Очевидно е, че развитието и промените в концепциите трябва да се свържат с изясняване и **моделиране** на специфичните потребности на управление на бизнеса, на всички останали управляващи институции и на личността. И с търсене на отговор на въпросите: какви управленски потребности трябва да задоволява дадената информационна система; какво в осигуряваните сега данни не достига; какви алтернативни възможности има за организиране на информацията, за нейното структуриране (агрегации и дазагрегации) по нива на управлението. Едва тогава идват въпросите за технологията,

с която ще се произвеждат нужните информационни продукти.

- Необходимо е да се формулират задачи и програми за разработване на обобщени статистически показатели, потребностите за които са безспорно установени. Задачата не може да се решава умозрително и набързо, докато си изпием сутрешното кафе. Тя изисква сериозни теоретични, методологически и експериментални изследвания. Изисква финансови и човешки ресурси, както и време. Примерно показатели не само за тоталната продуктивност при производството на блага и услуги, но и за тоталната продуктивност на интелектуалния труд.
- В крайна сметка може би най-важният извод е, че задачата изисква ново, напълно променено отношение, друга визия и друг подход при взаимодействията между производителите на информация, възложителите и потенциалните потребители⁵.

Приета за печат на 10.11.2009 г.

⁵ Изложените идеи са лично виждане на автора. Целесъобразно би било те да станат обект на дискусия сред професионалните среди.