

Идеите за нови концепции за съдържанието на събираните данни и за начина на тяхното структуриране и представяне трябва да бъдат търсени целенасочено и методично. Това трябва да става върху основата на критична оценка и ревизия на съществуващите концепции.

Анализът на статистическата информация и раждането на новите идеи и концепции

До неотдавна се считаше, че появата на новите идеи и разкриването на възможности за полезни иновации става благодарение преди всичко или главно на анализа. Днес по-голяма част от изследователите са наясно, че новите идеи и концепции трудно идват по пътя на традиционния анализ на данните. Това, както изясняват учените, не зависи нито от аналитичните умения на изследователя, нито от дълбочината на анализа. То е свързано по-скоро със закономерностите на самия мисловен процес. Анализът почти винаги се провежда въз основа на някакви предварителни виждания и очаквания на изследователя. И като правило той намира или не тъкмо онова, което е очаквал, т.е. умът е склонен да вижда онова, което е готов да види. А новостите винаги се свързват с непознатите и неизвестните неща.

Трудно се откриват нови идеи и когато разчитаме само на познатите ни логически конструкции и модели от стандартното логическо мислене. Отдавна вече е известно, че само по себе си стан-

дартното мислене обслужва по-добре репродуктивното отколкото творческото (иновативното) мислене. Известният изследовател в областта на творческото мислене - Уилям Гордън - убедително твърди, че „сами по себе си идеите рядко идват по пътя на логиката”, т.е. чрез традиционното логическо мислене. Е. Де Боно (Съйкова, 2009, с. 49) добавя, че самият механизъм на стандартното логическо мислене е пригоден повече за репродуктивно отколкото за иновативно мислене.

Следователно, за да се появят нови концепции за информационното осигуряване, са нужни друг поглед, друг подход и други средства - нужни са „инструментите” на нестандартното логическо мислене. Като правило истински новите идеи идват отвън като предварителна догадка или визия, като предположение или оформена вече нова концепция. Разбира се, идеите се проверяват, доказват и доразвиват или пък се отхвърлят чрез логическия анализ и/или чрез експериментални изследвания.

Промените в живота налагат промени в концепциите

Трябва да се стимулира появата на такива идеи и концепции, които да се заложат в информационните системи, за да стартира и успешно да се осъществи четвъртата информационна революция. За целта обаче е нужно да се вгледаме по-внимателно и да анализираме съществуващите концепции, върху които са изградени съответните информа-